



DANA

SCHULZ

Armenische Str. 8b • 13349 Berlin  
Mobil: 0160 2832228 • [danadesign@gmx.de](mailto:danadesign@gmx.de)  
[www.linkedin.com/in/dana-schulz](http://www.linkedin.com/in/dana-schulz)  
[www.danadesign.de](http://www.danadesign.de)

# PORTFOLIO

SENIOR DESIGNERIN FÜR VISUELLE  
MARKENKOMMUNIKATION



#### Meine Werte:

Zusammenarbeiten  
Mitdenken  
Verantwortung übernehmen  
Genau hinschauen  
Nutzer verstehen

## DAS SAGEN ANDERE ÜBER MICH:

„Dana ist eine effiziente, hochprofessionelle Grafikerin, die ich uneingeschränkt empfehlen kann. Dabei nimmt sie sich Zeit, eine Anfrage und die gewünschte Wirkung genau zu verstehen. [...] Sie ist somit Sparring-Partnerin, immer mit dem Anreiz, das Optimum rauszuholen.“

**Susanne Kafemann**, Teamleiterin Events & Networking

„Sie agiert sehr selbständig und macht proaktiv Vorschläge. Auch hat sie den Zeitplan stets im Blick und meldet sich, wenn etwas vorangehen muss. [...] Sie lässt nicht locker, bevor sie eine Lösung gefunden und die Kuh sicher vom Eis geführt hat.“

**Benjamin Gruhn**, Teamleiter Medieninhalte & Produktion Print

„Besonders schätze ich an ihrer Arbeit die Kombination aus gestalterischem Anspruch, Zielgruppenverständnis und einem sehr guten Gespür dafür, wie Inhalte in der Praxis – etwa im Gespräch mit Partnern oder auf Veranstaltungen – tatsächlich wirken.“

**Daniele Conti**, Key Account Manager

„Grundsätzlich achtet Dana in ihren Designs immer auf ein klares, verständliches und nutzerorientiertes Ergebnis. [...] Dabei vertritt sie ihre gestalterischen Entscheidungen mit einer klaren Haltung und einem nachvollziehbaren, logischen Fundament. [...] Besonders schätze ich, dass sie dabei stets das große Ganze im Blick behält und gleichzeitig effizient arbeitet.“

**Sandra Bienek**, Vertriebsassistentin

„Sie arbeitet extrem genau und sorgfältig und hat ein ausgeprägtes Auge fürs Detail. [...] Besonders schätze ich an ihr, dass sie in jedem Projekt proaktiv mitdenkt und ihre eigenen Ideen und Vorschläge einbringt.“

**Laura Huber**, Marketingmanagerin

„Dana hat sehr durchdachte Markenvorlagen geschaffen, die so aufgebaut sind, dass auch Nicht-Grafiker sie schnell und einfach befüllen können. Dadurch wird langfristig ein konsistenter und professioneller Markenauftritt für unsere Veranstaltungen sichergestellt.“

**Nik Fliegner**, Senior Marketingmanager

„Dana entwickelte ein umfangreiches Portfolio an Canva-Vorlagen. Mit diesen bin ich nun imstande, deutlich schneller brandkonforme und zudem sehr ansprechende Werbematerialien zu erstellen.“

**Florian Nüßler**, Marketingkoordinator

„Ihr Blick fürs Detail ist bewundernswert und in dieser Form nicht bei jeder/m Grafiker/in selbstverständlich. [...] Dabei ist sie jederzeit sehr präzise darauf eingegangen, dass die unterschiedlichen Zielgruppen visuell passend angesprochen werden.“

**Viktoria Lackner**, Marketingmanagerin

„Dana hat nicht nur die tollen Grafiken und Animationen für das Magazin erstellt, sondern auch stark die Nutzer- und Navigationsfreundlichkeit des Heftes geprägt.“

**Frederick Keil**, Redakteur/Projektmanager



DANA SCHULZ

> KOMPLETTE LINKED-IN EMPFEHLUNGEN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/DANA-SCHULZ](https://www.linkedin.com/in/dana-schulz)

# BWE-SERVICE

# GMBH

VERANTWORTLICH FÜR DIE VISUELLE UMSETZUNG UND WEITERENTWICKLUNG VON MARKETING-, VERANSTALTUNGS- UND PUBLISHING-FORMATEN FÜR PRINT UND DIGITALE ANWENDUNGEN.



## Marketing

- Weiterentwicklung bestehender Gestaltungssysteme sowie Konzeption und Umsetzung von Re-Designs für Branchentage, Konferenzen und Online-Veranstaltungen
- Entwicklung von Social-Media-Grafiken, Werbebannern und Paid-Social-Ads für Meta und LinkedIn in enger Zusammenarbeit mit dem Marketingteam sowie Weiterentwicklung erfolgreicher Gestaltungsansätze anhand von Rückmeldungen
- Entwicklung eines konsistenten Gestaltungssystems für wiederkehrende Veranstaltungsformate
- Aufbau skalierbarer Canva-Vorlagen zur effizienten und markenkonformen Umsetzung im Marketingteam
- Konzeption und Entwicklung des Markenauftritts der Online-Karrieremesse „Erneuerbare Energien“
- Erstellung barrierearmer Sponsoringunterlagen und Mediadaten

## Corporate Publishing

- Eigenverantwortliche Gestaltung und vollständiges Layout aller neun Ausgaben des „German Wind Power Magazine“ als interaktives Online-PDF für eine internationale Zielgruppe
- Jährliche Umsetzung der Windkarte über drei Jahre hinweg, inklusive Positionierung von bis zu 70 Unternehmen und Logointegration
- Gestaltung und Layout des rund 40-seitigen „BWE-Betreiber-Briefs“ im Rahmen einer projektbezogenen Vertretung



Eine meiner Aufgaben war die Entwicklung von Marketing-Vorlagen für Werbebanner. Auf Basis bestehender Grafiken habe ich das Erscheinungsbild zunächst strukturiert und vereinheitlicht. Mit zunehmender Anzahl an Formaten habe ich das System kontinuierlich erweitert.

Ende 2025 stand ein Re-Design an. Dabei galt es, das neue Design des Vereins und unsere neue Veranstaltungsplattform gestalterisch zusammenzuführen und daraus ein eigenständiges Erscheinungsbild zu entwickeln. Gleichzeitig sollte es eine klare Differenzierung zwischen Branchentreffen (stärker vereinsnah) und Akademie (stärker plattformbezogen) geben, ohne den visuellen Zusammenhang zu verlieren.

Ich entwickelte Vorlagen in Canva, InDesign und PowerPoint, die unter anderem Layouts für Werbebanner, Mailings, Social-Media-Grafiken, Werbeslides, Aufsteller, Programmslides und Anzeigen umfassten.





# neue energie

## Kohle raus! Zukunft rein!

Der Net Zero Industry Act soll die Erneuerbaren-Branche befeuern. Die Lausitz prescht vor.

### Stimmungswandel beim Klimaschutz

Conpolicy-Chef Christian Thorun erörtert, warum die Deutschen klimamüde geworden sind

### Tempo und Qualität

Die EU-Richtlinie RED III kann den EE-Ausbau voranbringen. Was die Politik dafür jetzt tun muss

DOSSIER  
NETZE UND  
SPEICHER  
MARKT  
UND TECHNIK  
IM ÜBERBLICK

Zum Magazin



# neue energie

## Kohle raus! Zukunft rein!

Der Net Zero Industry Act soll die Erneuerbaren-Branche befeuern. Die Lausitz prescht vor.

zum Magazin



# neue energie

## Dossier: Netze und Speicher

Markt und Technik im Überblick

zum Dossier



# neue energie

## Kohle raus! Zukunft rein!

Der Net Zero Industry Act soll die Erneuerbaren-Branche befeuern. Die Lausitz prescht vor.

### Stimmungswandel beim Klimaschutz

Conpolicy-Chef Christian Thorun erörtert, warum die Deutschen klimamüde geworden sind

### Tempo und Qualität

Die EU-Richtlinie RED III kann den EE-Ausbau voranbringen. Was die Politik dafür jetzt tun muss

DOSSIER  
NETZE UND  
SPEICHER  
MARKT  
UND TECHNIK  
IM ÜBERBLICK

Zum Magazin



# neue energie

## Dossier: Netze und Speicher

Markt und Technik im Überblick

Die Energiewende benötigt bessere Stromnetze und mehr Speicher. Das Dossier präsentiert Technologien, die den Strommarkt revolutionieren könnten.

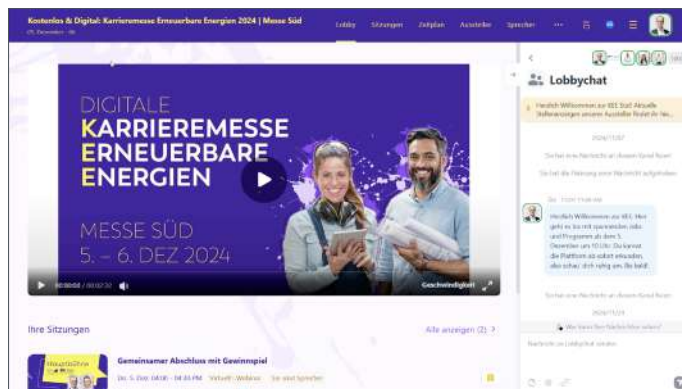
zum Dossier



Anfang 2025 wechselte das Mitglieder-Magazin „neue energie“ vom Bundesverband in die Service GmbH. Da es bis dahin keine Werbematerialien für das Magazin gab, entwickelte ich Standardgrafiken auf Basis der wenigen vorhandenen Gestaltungselemente. Die Grafiken sollten unabhängig vom jeweiligen Cover oder Thema funktionieren und als Canva-Vorlagen angelegt sein, damit das Marketing-Team entsprechende Assets eigenständig erstellen kann.

Für die „neue energie“ entwickelte ich zudem eine zweiseitige Veranstaltungsübersicht. Die Doppelseite sollte sich ins Magazin-Layout einfügen, nicht werblich wirken und gleichzeitig unsere Veranstaltungen klar und übersichtlich präsentieren. Sie musste flexibel befüllbar sein. Um die Erstellung effizient zu gestalten, etablierte ich eine klare Struktur für die Anlieferung der Inhalte und reduzierte damit die Bearbeitungszeit von 120 auf 45 Minuten.





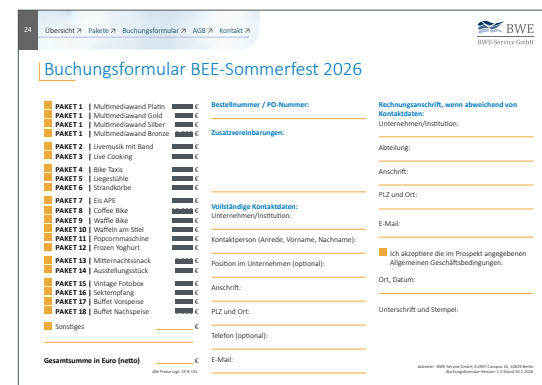
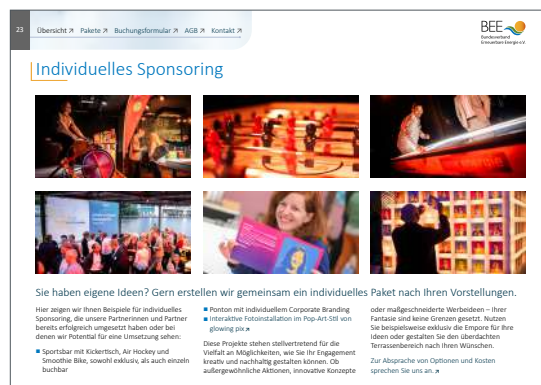
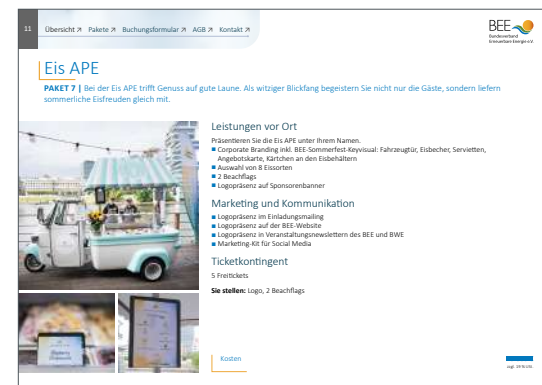
Die Karrieremesse Erneuerbare Energien (KEE) wurde 2023 erstmals durchgeführt. Da es für dieses Format weder Gestaltungsrichtlinien noch definierte Farben oder ein Logo gab, entwickelte ich das vollständige visuelle Erscheinungsbild.

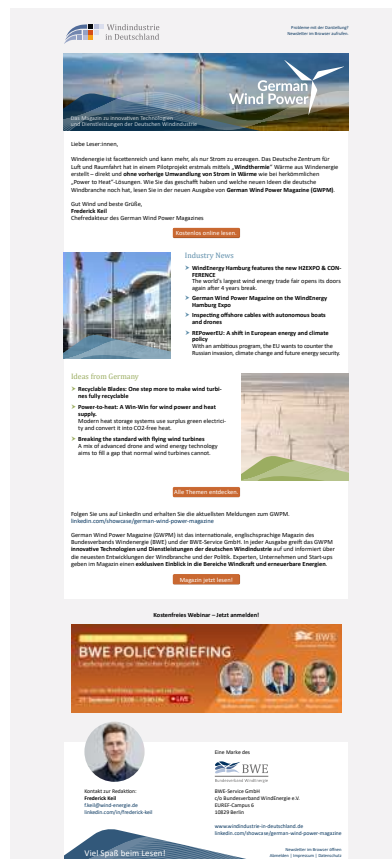
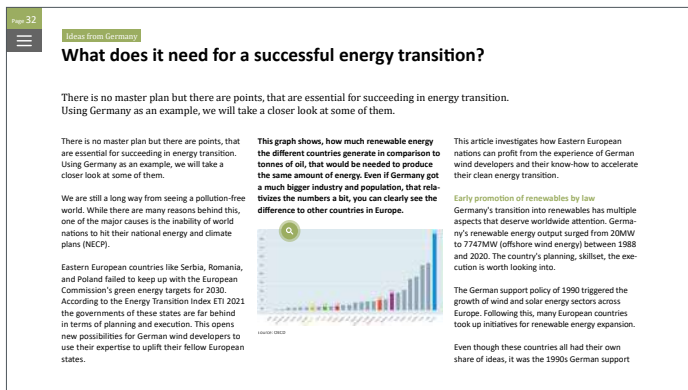
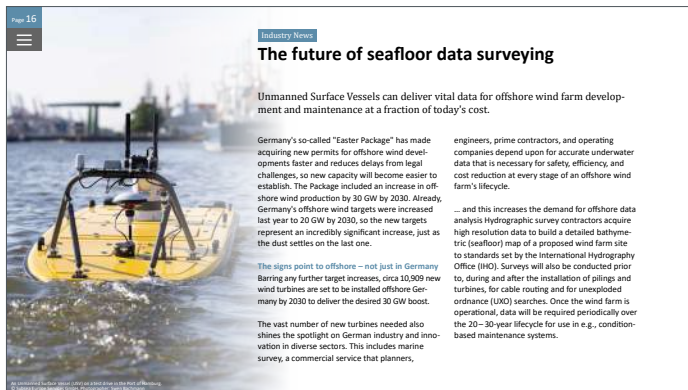
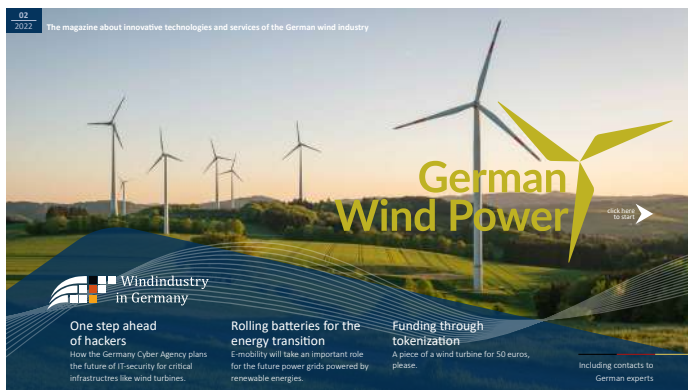
Im ersten Schritt sammelte ich alle relevanten Informationen, um gemeinsam im Team eine klare Vision und ein verbindliches Briefing zu erarbeiten. Dabei zeigte sich schnell, dass wir in Bezug auf Logo, Farbe und Typografie an bestimmte Vorgaben gebunden waren. Gleichzeitig sollte sich die Messe bewusst von bestehenden Karrieremessen abheben: jünger, frischer und kreativer.

Auf dieser Basis entwickelte ich ein eigenständiges Corporate Design, das auch für Folgemessen eingesetzt und weiterentwickelt wurde. Die visuelle Ausgestaltung wurde dabei unter anderem durch unterschiedliche Zielgruppenbilder differenziert. Ich setzte das Erscheinungsbild kanalübergreifend um. Es entstanden unter anderem Werbebanner, Social-Media-Grafiken, Anzeigen, Messestände sowie sämtliche Grafiken für die Durchführung der Veranstaltungen auf Zoom.



Das Sommerfest des Bundesverbands Erneuerbare Energien e. V. wird seit 2022 jährlich ausgerichtet und ist ein Get-together der Branche. Für den Vertrieb entwickelte ich 2022 eine PDF-Sponsorenbrochure, in der sämtliche Sponsoring-Leistungen strukturiert dargestellt werden. Die Broschüre steht als PDF zum Download zur Verfügung. Mit jeder neuen Ausgabe habe ich sie weiterentwickelt und 2025 in eine barrierearme Variante überführt.





Die erste Ausgabe des German Wind Power Magazine (GWPM) erschien im Dezember 2021. Die deutsche Windindustrie präsentiert sich darin einem internationalen Publikum und wirbt für sich sowie für Deutschland als Standort.

Als ich bei der BWE-Service GmbH begann, lagen die inhaltliche Idee und ein erster Entwurf vor. Das Magazin wird über den Adobe-Service „Publish Online“ digital veröffentlicht, wodurch interaktive Elemente integriert werden können.

Für insgesamt neun Ausgaben war ich alleinverantwortlich für die grafische Konzeption und Umsetzung. Den redaktionellen Inhalt betreute ein Redakteur, mit dem ich eng zusammenarbeitete. Auf Basis der ersten Ansätze entwickelte ich das Magazin gestalterisch weiter und arbeitete mich in die interaktiven Funktionen von InDesign ein.

Ergänzend gestaltete ich das Layout für das begleitende Mailing sowie Banner zur Vermarktung und eine Messerückwand.





Windindustrie  
in Deutschland

[www.windindustrie-in-deutschland.de](http://www.windindustrie-in-deutschland.de)



In der Corporate-Publishing-Abteilung übernahm ich regelmäßig zusätzliche Projekte. So verantwortete ich unter anderem die Gestaltung des Selfmailers „BetreiberBrief“ (Ausgabe 2023-01). Ich arbeitete mich zügig in das laufende Projekt ein und lieferte die Druckdaten termingerecht.



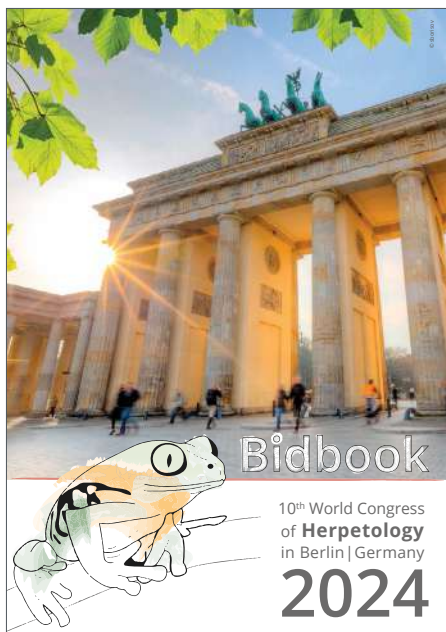
# CPO HANSER SERVICE GMBH

LANGJÄHRIGE TÄTIGKEIT IM AGENTURUMFELD MIT  
EIGENVERANTWORTLICHER VISUELLER BETREUUNG NATIONALER UND  
INTERNATIONALER KONGRESS- UND VERANSTALTUNGSFORMATE.



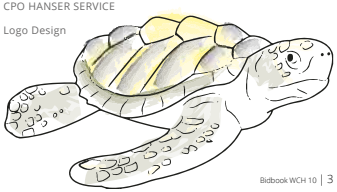
- Visuelle Gesamtbetreuung komplexer Kongressprojekte
  - von der Entwicklung des Erscheinungsbildes und der Veranstaltungsbewerbung bis zur Umsetzung vor Ort
- Gestaltung mehrsprachiger Kongressprogramme mit bis zu 500 Seiten sowie strukturierte Verarbeitung großer Datenmengen in enger Abstimmung mit dem Projektmanagement
- Entwicklung von Beschilderungs- und Leitsystemen sowie visueller Ausstattung für Präsenzveranstaltungen
- Konzeption und Entwicklung von Logo und Gestaltungssystem für den Berlin Brain Summit
- Umsetzung internationaler Projekte auf Basis bestehender Corporate-Design-Vorgaben verschiedener Fachverbände
- Entwicklung digitaler Eventgrafiken und Plattform-Visuals für Online-Kongresse im Zuge der Umstellung auf digitale Veranstaltungsformate





## Table of Contents

- 4 Welcome to Berlin
- 5 Bid for the WCH
- 8 Letters of Intent | Support
- 15 Herpetology in Germany
- 20 Why Berlin?
  - 20 Germany's No. 1 meeting metropolis awaits you
  - 21 First choice in Europe
  - 22 Facts
  - 23 Culture
  - 25 Dining and shopping
  - 26 Nature | Sciences
  - 27 Accommodation
  - 28 Access
  - 30 Transportation
  - 31 Examples of touristic programs for international participants
  - 40 Proposed optional study / field tours and social programs
- 43 Congress Venue
- 46 Budget
- 48 CPO HANSER SERVICE
- 50 Logo Design



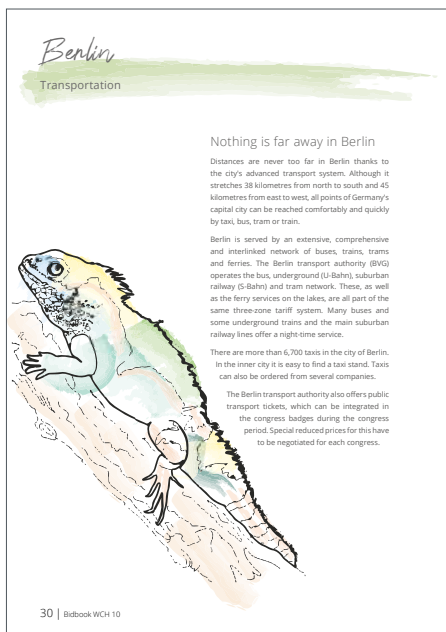
Bidbook WCH 10 | 3

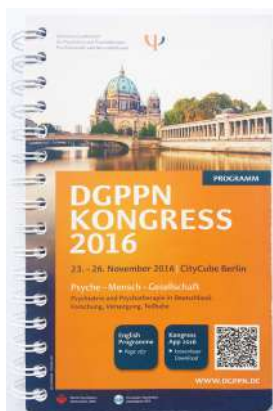
Der World Congress of Herpetology findet alle vier Jahre in wechselnden Ländern statt.

In Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Herpetologie und Terrarienkunde (DGHT) gestaltete ich das Bidbook sowie eine begleitende Präsentation für die Bewerbung. Die Texte wurden bereitgestellt und von mir strukturiert, visuell ausgearbeitet und in eine klare Form gebracht.

Die Bewerbung bezog sich auf Berlin als Austragungsort. Gleichzeitig galt es, Amphibien und Reptilien visuell angemessen darzustellen.

Zusätzlich entwickelte ich unterschiedliche Logo-Varianten mit der Vorgabe „WCH 10“, mit Bezug zu Reptilien und idealerweise zu Berlin.

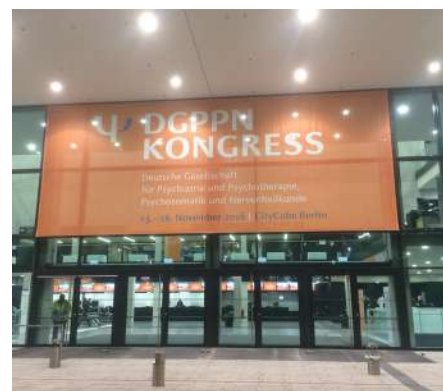




Die DGPPN ist die größte medizinisch-wissenschaftliche Fachgesellschaft für psychische Erkrankungen in Deutschland.

Von 2013 bis 2018 betreute ich den Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde grafisch und realisierte zahlreiche Drucksachen. Das Spektrum reichte von Flyern und Roll-Ups über umfangreiche Beschilderungssysteme bis hin zum zentralen Kongressprogramm. Dieses war in einen deutschen und einen englischen Teil gegliedert, umfasste rund 400 Seiten und enthielt das vollständige Programm mit sämtlichen Referent:innen und Veranstaltungsdaten.

Darüber hinaus gestaltete ich unter anderem Heftbeileger, Messewände, Anzeigen, das Vorprogramm, die Sponsorenbrochure sowie das Ausstellerhandbuch. Das Corporate Design des Kongresses war verbindlich einzuhalten und wurde bei Bedarf von mir weiterentwickelt.



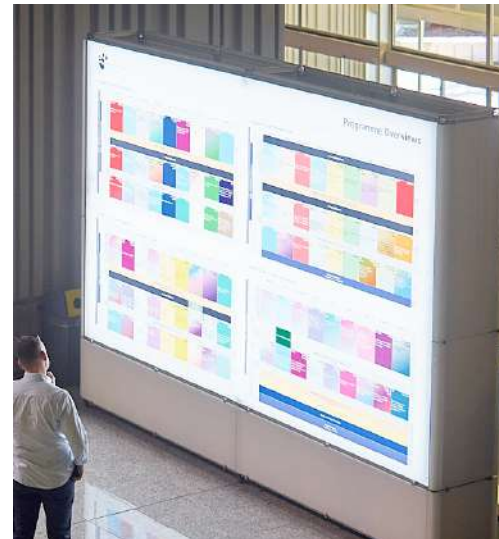


Die Europäische Gesellschaft für Pathologie (ESP) ist die führende Fachgesellschaft in der europäischen Pathologie und veranstaltet jährlich den Europäischen Kongress für Pathologie (ECP).

Von 2013 bis 2021 betreute ich den ECP grafisch und realisierte eine Vielzahl an Druck- und Kommunikationsmitteln. Dazu zählten unter anderem Tickets, das Konzertprogramm des Kongresses, das 1st Announcement, Einladungs- und Kongressprogramme, Menükarten, Messewände, Roll-Ups, Beschilderung, Anzeigen, die Sponsorenbrochüre sowie das Ausstellerhandbuch.

Das Corporate Design war verbindlich einzuhalten und wurde von mir kontinuierlich weiterentwickelt.





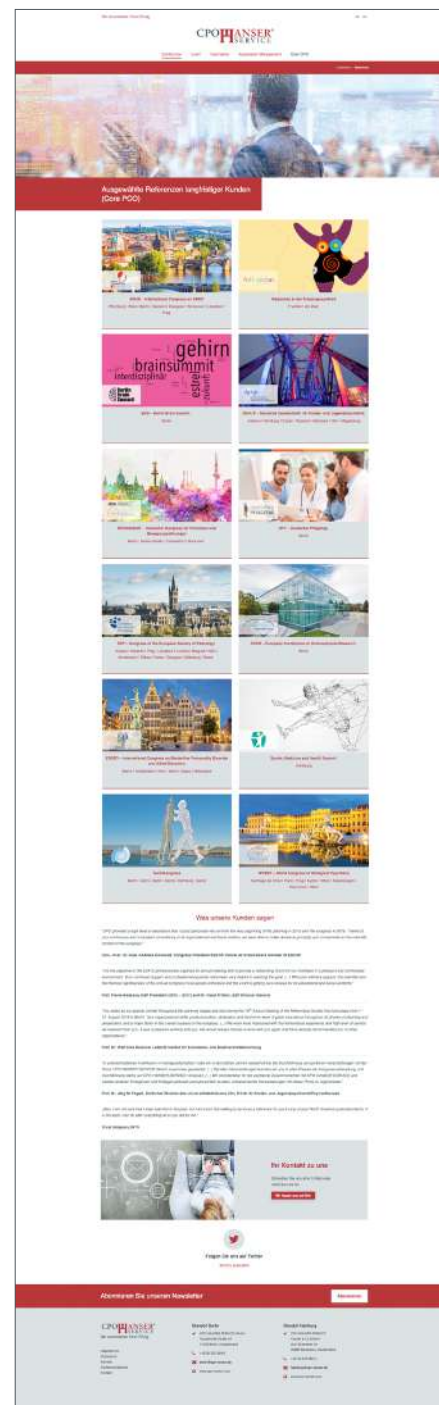
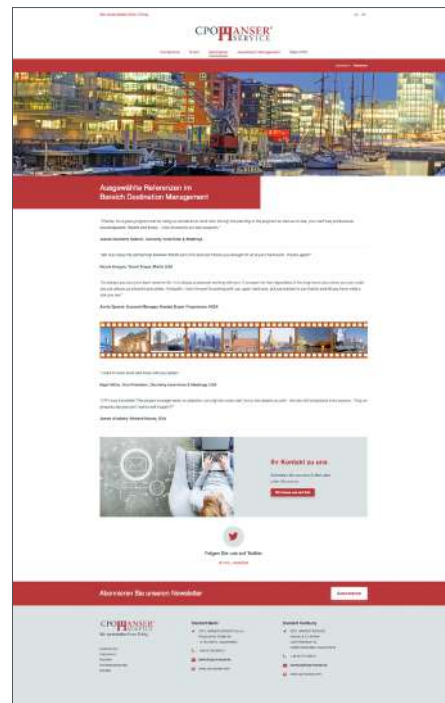
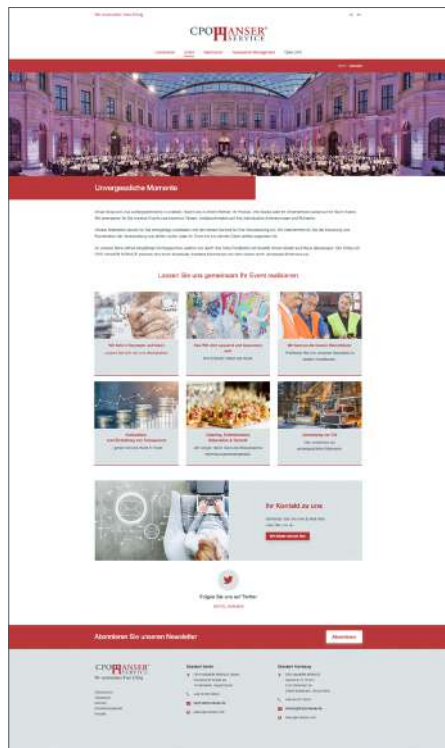


Die CPO HANSER SERVICE GmbH organisiert Veranstaltungen unterschiedlicher Größenordnungen mit Schwerpunkt auf Kongressen, Meetings, Incentives und weiteren Eventformaten. Weitere Geschäftsfelder sind Destination Management, Association Management sowie Veranstaltungssoftware.

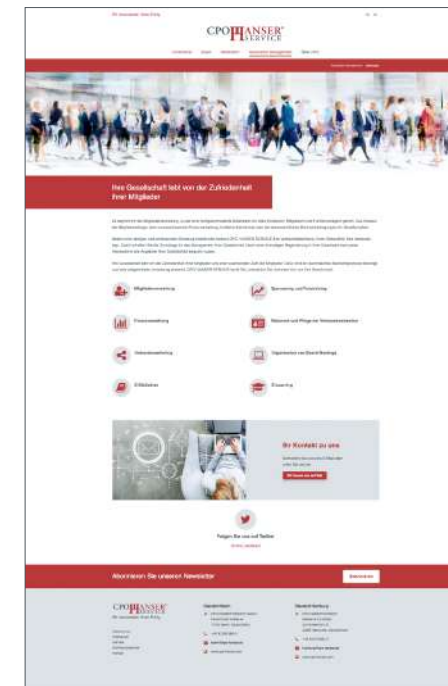
Bei CPO betreute ich überwiegend internationale Kongresse grafisch. Darüber hinaus gestaltete ich Kommunikationsmittel für das Unternehmen selbst, darunter eine Imagebroschüre sowie interne Materialien wie Haftnotizblöcke und Mitarbeitertaschen.

Haftnotizblock:



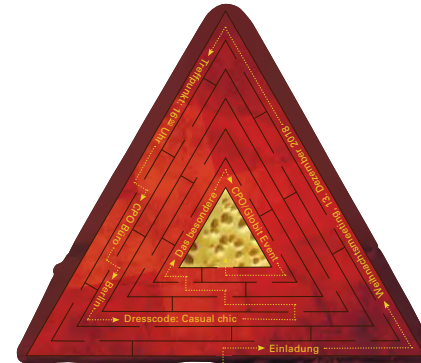


Ein weiteres Projekt war der Relaunch der Unternehmenswebsite. In Zusammenarbeit mit der Softwareentwicklungs- und Consultingfirma GLOBIT entwickelte ich das Designkonzept und setzte das Seitenlayout mit dem CMS NEOS um.

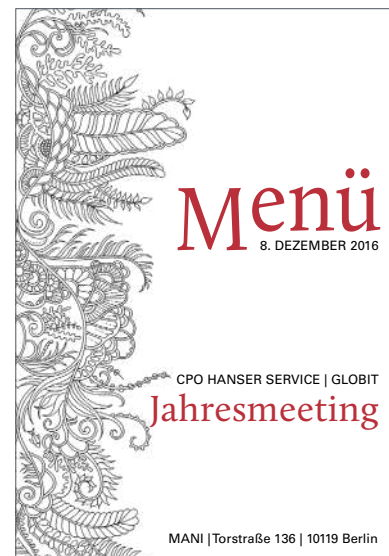




Jährlich fand bei CPO ein Weihnachts- und Jahresmeeting statt, bei dem alle Mitarbeitenden zusammenkamen. Das Weihnachtsmeeting war als Teambuilding-Event organisiert und wurde als Überraschung geplant. Ort und Programm blieben bis zum Veranstaltungstag geheim.



Für diese Veranstaltungen gestaltete ich die Einladungskarten auf Basis weniger inhaltlicher Schlagworte und hatte dabei großen kreativen Spielraum. Anschließend setzte ich die Menükarten für das jeweilige Event um.

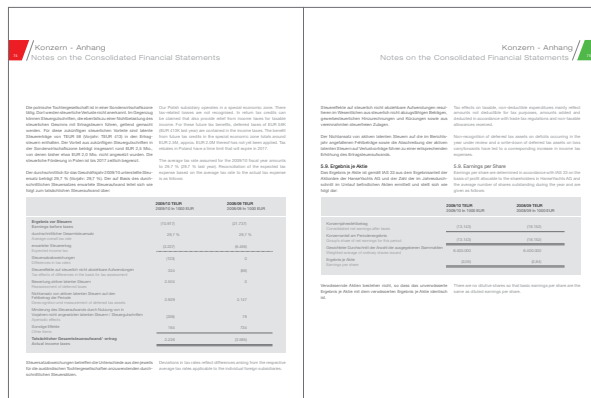
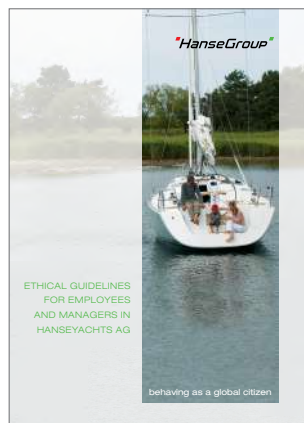
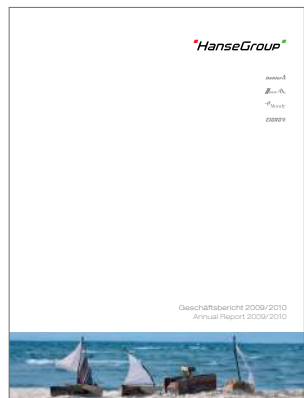




INHOUSE-TÄTIGKEIT IM MARKETING MIT SCHWERPUNKT  
AUF MARKENKONFORMER GESTALTUNG FÜR MEHRERE SEGEL-  
UND MOTORYACHTMARKEN SOWIE DIE DACHMARKE.



- Gestaltung und Umsetzung internationaler Marketingmaterialien für mehrere Marken
- Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmitteln für internationale Bootsmessen
- Gestaltung und Reinzeichnung von Händleranzeigen sowie Betreuung einer umfangreichen Bilddatenbank inklusive Retusche und Aufbereitung
- Layout und Umsetzung des Geschäftsberichts der Dachmarke
- Produktnahe visuelle Ausarbeitungen in Zusammenarbeit mit Bootsdesigner:innen



Die HanseYachts AG ist der zweitgrößte Segelyacht-Hersteller der Welt, gemessen an der Anzahl der jährlich in Serie gefertigten Yachten. Bei Katamaranen und Motoryachten zählt das Unternehmen jeweils zu den weltweit führenden Herstellern.

Mit dem Börsengang 2017 und dem Ausbau weiterer Marken entstand die Aufgabe, eine übergeordnete Markenklammer zu entwickeln. Daraus entstand die Hanse Group. Unter hohem zeitlichen Druck entwickelte ich das entsprechende Logo, das die Bandbreite aus Segel- und Motoryachten visuell vereinte.

Zu meinen Arbeiten für die Hanse Group zählten unter anderem der Geschäftsbericht, Briefbogen, Visitenkarten, das Ethical Handbook sowie ein Wallpaper.



Wir bauen  
**Schiffe,**  
die das **Wasser**  
**liebt!**

[www.hansegroup.com](http://www.hansegroup.com)

Photo: G. Schmitt/Photo: J. Schmitt

Wir sind ein flexibles internationales Unternehmen mit Standorten weltweit. In der Wasserstoffbranche mit konstantem CA. 650 Mio. arbeiten an zwei Standorten in Deutschland und einem Werk in Polen. Für einen Standort in Ostbavaria suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

**Assistent/-in des Vorstands**

Sie arbeiten selbstständig und unterstützen die Mitglieder des Vorstands bei der täglichen administrativen Aufgaben, Eigenverantwortlich und mit Befähigung für die Terminorganisation, Schriftverkehr, persönliche Sekretariatstätigkeiten, sowie Gästebetreuung sind Ihren Aufgabenbereich. Ihr Kurzum: Sie sind ein Arbeitsliebhaber!

**Ihre Profile:**

- Abgeschlossene kaufmännische oder juristische Ausbildung
- Mindestens 5-jährige Berufserfahrung
- sehr gute Kenntnisse im Bereich Microsoft Office
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Organisationstalent und kommunikative Fähigkeiten

Teilnahmegebühren an Arbeitsstellen, Abschlüsse und Vertragsverhandlungen sowie ein gutes Ausmaß an Flexibilität und Engagement setzen wir voraus.

Wir bieten Ihnen verantwortungsvolle Aufgaben mit Perspektiven in einem internationalen Konzern und die Unterstützung eines qualifizierten und motivierten Teams.

Bei Ihrer Interessiertheit: Sie bitte uns Ihre Bewerbungsunterlagen an Frau Sandra Neumann - gerne auch per email: [neumann@hansewachs.com](mailto:neumann@hansewachs.com) - oder per Post an:

**HanseWachs AG**  
Salzstraße 2  
81739 Ostfildern  
[www.hansegroup.com](http://www.hansegroup.com)



A large stack of cardboard boxes on a pallet, secured with straps. The boxes are labeled 'Moody' and 'Hälsa A'. The background shows a clear blue sky with some clouds.

[illegible]

**Tag der offenen Tür**

Wann? am 8./9. Mai  
Wo? in Greifswald

Neue Fischhandlung  
Vorführhalle für Sonderreisen  
Wertbesichtigung  
Yachtport, Fischmarkt & Barbecue

*Stenwerth* *Hansa* *Moody*

[www.come2sea.com](http://www.come2sea.com)

[illegible]

www.conrad.com

## TAG DER OFFENEN TÜR

bei der Hausgruppe in Unterwieslitz, Sa. 3./So. 4. Oktober von 10 bis 18 Uhr.

Legend:

1. Ausstellungsraum "Tag der Offenen Tür"
2. Ausstellung "Kunst und Architektur"
3. Galerie "Kunst und Architektur"
4. Ausstellung "Kunst und Architektur"
5. Ausstellung "Kunst und Architektur"
6. Ausstellung "Kunst und Architektur"
7. Ausstellung "Kunst und Architektur"

Scale: 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120 130 140 150 160 170 180 190 200 210 220 230 240 250 260 270 280 290 300 310 320 330 340 350 360 370 380 390 400 410 420 430 440 450 460 470 480 490 500 510 520 530 540 550 560 570 580 590 600 610 620 630 640 650 660 670 680 690 700 710 720 730 740 750 760 770 780 790 800 810 820 830 840 850 860 870 880 890 900 910 920 930 940 950 960 970 980 990 1000 1010 1020 1030 1040 1050 1060 1070 1080 1090 1100 1110 1120 1130 1140 1150 1160 1170 1180 1190 1200 1210 1220 1230 1240 1250 1260 1270 1280 1290 1300 1310 1320 1330 1340 1350 1360 1370 1380 1390 1400 1410 1420 1430 1440 1450 1460 1470 1480 1490 1500 1510 1520 1530 1540 1550 1560 1570 1580 1590 1600 1610 1620 1630 1640 1650 1660 1670 1680 1690 1700 1710 1720 1730 1740 1750 1760 1770 1780 1790 1800 1810 1820 1830 1840 1850 1860 1870 1880 1890 1900 1910 1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010 2020 2030 2040 2050 2060 2070 2080 2090 2100 2110 2120 2130 2140 2150 2160 2170 2180 2190 2200 2210 2220 2230 2240 2250 2260 2270 2280 2290 2300 2310 2320 2330 2340 2350 2360 2370 2380 2390 2400 2410 2420 2430 2440 2450 2460 2470 2480 2490 2500 2510 2520 2530 2540 2550 2560 2570 2580 2590 2600 2610 2620 2630 2640 2650 2660 2670 2680 2690 2700 2710 2720 2730 2740 2750 2760 2770 2780 2790 2800 2810 2820 2830 2840 2850 2860 2870 2880 2890 2900 2910 2920 2930 2940 2950 2960 2970 2980 2990 3000 3010 3020 3030 3040 3050 3060 3070 3080 3090 3100 3110 3120 3130 3140 3150 3160 3170 3180 3190 3200 3210 3220 3230 3240 3250 3260 3270 3280 3290 3300 3310 3320 3330 3340 3350 3360 3370 3380 3390 3400 3410 3420 3430 3440 3450 3460 3470 3480 3490 3500 3510 3520 3530 3540 3550 3560 3570 3580 3590 3600 3610 3620 3630 3640 3650 3660 3670 3680 3690 3700 3710 3720 3730 3740 3750 3760 3770 3780 3790 3800 3810 3820 3830 3840 3850 3860 3870 3880 3890 3900 3910 3920 3930 3940 3950 3960 3970 3980 3990 4000 4010 4020 4030 4040 4050 4060 4070 4080 4090 4100 4110 4120 4130 4140 4150 4160 4170 4180 4190 4200 4210 4220 4230 4240 4250 4260 4270 4280 4290 4300 4310 4320 4330 4340 4350 4360 4370 4380 4390 4400 4410 4420 4430 4440 4450 4460 4470 4480 4490 4500 4510 4520 4530 4540 4550 4560 4570 4580 4590 4600 4610 4620 4630 4640 4650 4660 4670 4680 4690 4700 4710 4720 4730 4740 4750 4760 4770 4780 4790 4800 4810 4820 4830 4840 4850 4860 4870 4880 4890 4900 4910 4920 4930 4940 4950 4960 4970 4980 4990 5000 5010 5020 5030 5040 5050 5060 5070 5080 5090 5100 5110 5120 5130 5140 5150 5160 5170 5180 5190 5200 5210 5220 5230 5240 5250 5260 5270 5280 5290 5300 5310 5320 5330 5340 5350 5360 5370 5380 5390 5400 5410 5420 5430 5440 5450 5460 5470 5480 5490 5500 5510 5520 5530 5540 5550 5560 5570 5580 5590 5600 5610 5620 5630 5640 5650 5660 5670 5680 5690 5700 5710 5720 5730 5740 5750 5760 5770 5780 5790 5800 5810 5820 5830 5840 5850 5860 5870 5880 5890 5900 5910 5920 5930 5940 5950 5960 5970 5980 5990 6000 6010 6020 6030 6040 6050 6060 6070 6080 6090 6100 6110 6120 6130 6140 6150 6160 6170 6180 6190 6200 6210 6220 6230 6240 6250 6260 6270 6280 6290 6300 6310 6320 6330 6340 6350 6360 6370 6380 6390 6400 6410 6420 6430 6440 6450 6460 6470 6480 6490 6500 6510 6520 6530 6540 6550 6560 6570 6580 6590 6600 6610 6620 6630 6640 6650 6660 6670 6680 6690 6700 6710 6720 6730 6740 6750 6760 6770 6780 6790 6800 6810 6820 6830 6840 6850 6860 6870 6880 6890 6900 6910 6920 6930 6940 6950 6960 6970 6980 6990 7000 7010 7020 7030 7040 7050 7060 7070 7080 7090 7100 7110 7120 7130 7140 7150 7160 7170 7180 7190 7200 7210 7220 7230 7240 7250 7260 7270 7280 7290 7300 7310 7320 7330 7340 7350 7360 7370 7380 7390 7400 7410 7420 7430 7440 7450 7460 7470 7480 7490 7500 7510 7520 7530 7540 7550 7560 7570 7580 7590 7600 7610 7620 7630 7640 7650 7660 7670 7680 7690 7700 7710 7720 7730 7740 7750 7760 7770 7780 7790 7800 7810 7820 7830 7840 7850 7860 7870 7880 7890 7900 7910 7920 7930

[illegible][illegible]

Zu meinem Tagesgeschäft bei der HanseYachts AG gehörten neben der Bildbearbeitung die Erstellung nationaler und internationaler Händleranzeigen auf Basis konkreter Vorgaben.

Für den jährlich stattfindenden Tag der offenen Tür „come2sea“ gestaltete ich unter anderem Aushänge, einen Lageplan, Umfragebögen, Pressemitteilungen sowie Anzeigen.

**NOUVEAU 415**

Decorez confortablement et s'abandonnez au plaisir de la voile avec une dérive de 10° et une barre 90° pour une grande stabilité.

Passez de la voile à la vie à bord en un instant grâce à la grande table d'appoint qui se transforme en table basse et en table à manger.

Vous de bord sans toucher l'écume de la mer, vous êtes à l'aise.

Barre et étrave à l'écume de la mer, vous êtes à l'aise.

Barre et étrave à l'écume de la mer, vous êtes à l'aise.

Barre et étrave à l'écume de la mer, vous êtes à l'aise.

**EASY SAILING**

325 355 385 400 415 445 495 545 630e

Ames (Cherbourg) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Amersfoort (Amersfoort) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Flensburg (Flensburg) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Hamburg (Hamburg) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Kiel (Kiel) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 London (London) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Los Angeles (Los Angeles) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Miami (Miami) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 New York (New York) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Paris (Paris) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 San Francisco (San Francisco) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Seattle (Seattle) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Stockholm (Stockholm) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Sydney (Sydney) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Vancouver (Vancouver) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Wellington (Wellington) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com  
 Zurich (Zurich) Tél. +33 (0)2 33 33 33 33 info@hanseboats.com

**Hanse**  
www.hanseboats.com



**black**  
EDITION



Für die einzelnen Bootsmarken arbeiteten wir mit einer externen Werbeagentur zusammen. Für die Kernmarke Hanse entwickelte ich darüber hinaus eigene Entwürfe, darunter Anzeigen, Angebotsunterlagen, ein großformatiges Messebanner sowie das Logo der „Black Edition“.

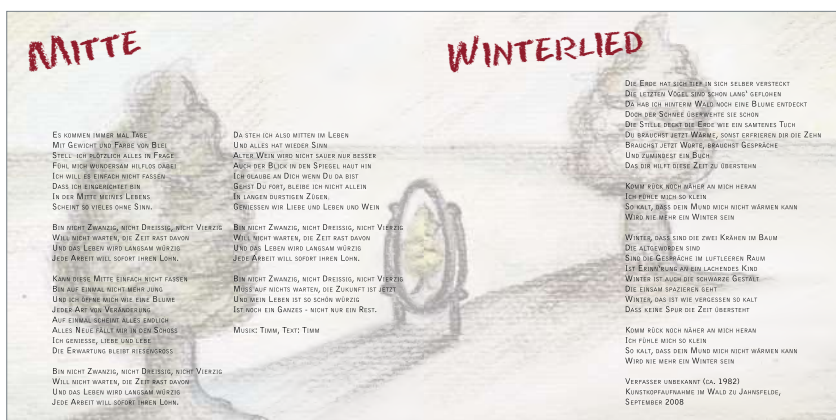
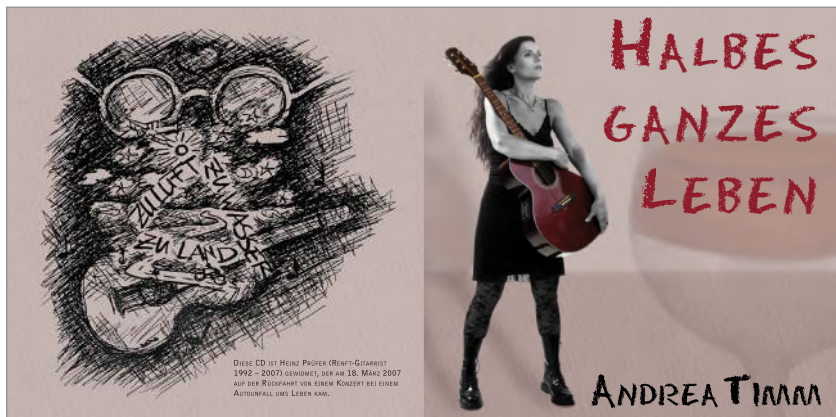


# WEITERE ARBEITEN

KLEINE PROJEKTE FÜR FREUNDE UND BEKANNTE  
AUS MUSIK UND KUNST



- CD-Cover für Andrea Tim
- Plakat „Heinz“ für Renft
- Renft-Merchandise
- Ausstellungskatalog

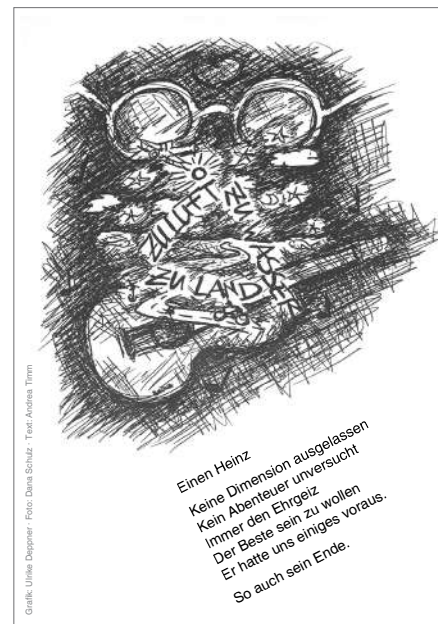
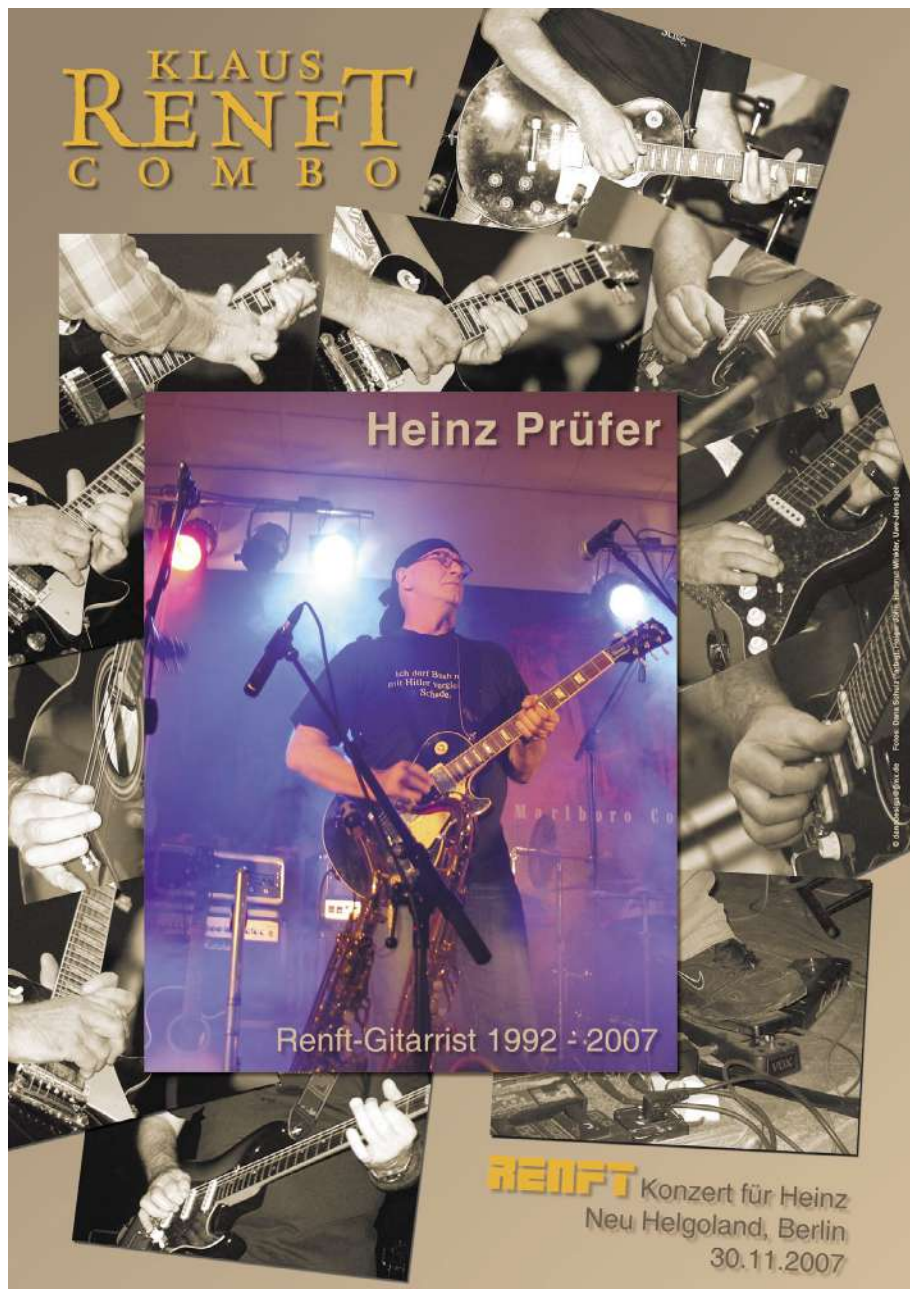


Mit dem Album „Halbes ganzes Leben“ veröffentlichte die Berliner Sängerin und Songschreiberin Andrea Timm im November 2008 ihr Debütalbum. Ihre Musik bewegt sich zwischen Volkslied, Blues und Pop und steht in der Tradition der klassischen Liedermacher.

Für dieses Projekt gestaltete ich das CD-Cover im Digipack-Format sowie das Booklet. Die Illustrationen wurden von Andreas Tochter gezeichnet und von mir gestalterisch eingebunden.

Zur Record-Release-Veranstaltung entstanden außerdem Flyer, für die anschließende Tour gestaltete ich Plakate.





30.11.2017 fand ein Gedenkkonzert zu Ehren von Heinz Prüfer statt.

Für diesen Abend habe ich sowohl die Einladungskarte als auch ein Plakat für die Fans entworfen.

Eine persönliche Grafik befand sich auf der Rückseite der Einladung, die absichtlich schlicht gehalten war. Ich habe das Bild auf der Vorderseite selber aufgenommen.

Das Plakat wurde am Andenkenstand verkauft. Das zentrale Motiv fotografierte ich ebenfalls selbst. Es zeigt Heinz in seinem Lieblingsshirt, wie er typischerweise auf der Bühne stand. Die Hintergrunddetails wurden von Holger John bereitgestellt und von mir in das Design aufgenommen. Ziel war es, den Fans ein hochwertiges Erinnerungsstück zu bieten, das sie gerne aufhängen. Das Plakat erhielt eine Menge positiver Rückmeldungen.



T-Shirt aus früheren Tagen in  
Zusammenarbeit mit Heinz

Gänselischen

kleiner Otto



die Tücher sind  
auch von mir

Fotos: Cover und  
Booklet von mir

RENFT ist eine deutsche Rockband mit  
Wurzeln in der DDR.

Für die Band entwarf ich zwei Kinder-  
T-Shirts sowie eine Jacke für Erwachsene.  
Die Motive entstanden als „Liedkollektion“  
auf Basis der Titel „Gänselieschen“, „Kleiner  
Otto“ und „Zwischen Liebe und Zorn“.

Darüber hinaus entwickelte ich in früheren  
Jahren gemeinsam mit Heinz (Gitarrist) ein  
weiteres T-Shirt. Außerdem gestaltete ich  
Tücher für die Band. Für eine CD übernahm  
ich die Fotografie für Cover und Booklet; die  
Gestaltung selbst lag in diesem Fall nicht  
bei mir.



GÄNSELIESCHEN



kleiner Otto

ZWISCHEN *Liebe*  
UND  
**Zorn**





Foto: Tom R.M.

# Sehstücke

['ze:ʃtyke]

- Lisa Böhme (D)
- Sarah Feulner (D)
- Tom R.M. (D)
- Jens Kuhle (D)
- Johan Rosenmunthe (DK)
- Signe Vad (DK)
- Sophia Callmer (S)
- Ulla Shemeikka (FIN)
- Pekka Niittyvirta (FIN)

## Fotowanderausstellung

Kulturforum Historisches U, Pasewalk 03.07.2007 - 10.08.2007  
 Stadthaus, Mölln 16.08.2007 - 12.09.2007  
 Luftschlosserei, Passentin 15.09.2007 - 07.10.2007



Sehstücke  
 ['ze:ʃtyke]

# Sehstücke

['ze:ʃtyke]



Neun Fotograf:innen aus Dänemark, Schweden, Finnland und Deutschland zeigen in dieser Wanderausstellung zeitgenössische Fotografie, welche die Ostsee als verbindendes Element streift oder initiiert hat.

Aus der Überlegung heraus, die Ausstellung „Sehstücke“ oder „Seestücke“ zu nennen, ergab sich der Ausstellungstitel als Wortspiel. Im Spannungsfeld der beiden Pole zwischen See- und Sehstücken werden Symbolik und Anspielungen in den einzelnen Bildern und in der Gesamtaussage genutzt. Diese Allegorien verstärken den entstandenen Klang und werden durch Synästhesie verdeutlicht.

Vom Künstler Tom R.M. wurde ich gebeten, für diese Ausstellung Logo, Plakate und den Begleitkatalog zu gestalten.