



DANA

SCHULZ

Senior Brand- & Grafikdesignerin
mit Fokus auf Markenauftritte, Publikationen
und Marketingkommunikation

KURZVITA & PORTFOLIO



Taiji
Qigong
Reisen
DIY



VITA

12.2021 – 04.2026

BWE-Service GmbH, Berlin: Grafik-Designerin

Weiterentwicklung visueller Markenauftritte, Corporate Publishing und Marketingkommunikation für Veranstaltungen, Publikationen und digitale Formate. Aufbau markenkonformer Gestaltungssysteme und effizienter Vorlagenstrukturen für das Marketingteam

11.2012 – 11.2021

CPO HANSER SERVICE GmbH, Berlin: Grafik-Designerin

Gestaltung komplexer Kommunikationsmittel für internationale Kongresse, umfangreiche Programme, Beschilderungssysteme und Veranstaltungsmedien

03.2008 – 07.2012

HanseYachts AG, Greifswald: Grafik-Designerin

Marketingkommunikation für internationale Yachtmarken sowie Entwicklung visueller Lösungen für Händler-, Messe- und Produktkommunikation

12.2007 – 02.2008

INP Greifswald: Grafikerin

Eigenständige Konzeption und Gestaltung von Kommunikationsmitteln für das Forschungsprojekt PLASMATIS

07.2006 – 12.2007

arte deposito – Quies-Lorenz GbR, Libnow: Organisatorin

Kommunikation und Gestaltung für Kunstaussstellungen und kulturelle Veranstaltungen

10.2005 – 02.2006

Philharmonisches Kammerorchester Berlin (befristet): Art-Directorin

04.2005 – 07.2005

Halabi Werbung & Druck, Berlin: Grafik-Designerin

10.2003 – 09.2004

FDN GmbH Abteilung Werbung, Neubrandenburg: Grafik- und Multimedia-Designerin

06.2002 – 06.2003

Havelland Druckerei Rathenow GmbH: Mediengestalterin mit Schwerpunkt Grafik

11.2001 – 03.2002

Heimrich & Hannot GmbH, Leipzig: Grafikpraktikum

05.2001

Studio Melzer, Finsterwalde: Grafikpraktikum

09.2000 – 08.2001

Werkkunstschule Anklam: Multimedia-Designerin (Weiterbildung)

09.1997 – 07.2000

Grafik+Design-Schule Anklam: Grafik-Designerin (Studium)

09.1987 – 06.1997

Erich-Weinert-Schule Greifswald: qualifizierter Realschulabschluß

Brand Design

Corporate Identity

Markenentwicklung

Grafikdesign

Editorial Design



DANA SCHULZ

> SENIOR BRAND- & GRAFIKDESIGNERIN



DANA

SCHULZ

Eigenverantwortliche Gestaltung und Weiterentwicklung von Markenauftritten, Publikationen und Veranstaltungsformaten

BWE-SERVICE GMBH

BRANCHENTREFFEN
**Fachkonferenz
 Energie.Recht.
 Erneuerbare.**
 23. – 24. Sep 2025
 Berlin

 [Buchen auf ee-hub.de](#)

WEBINAR
**Cyberversicherung
 für EE-Anlagen:
 Risiken erkennen –
 Projekte absichern**
 6. November 2025
 11:00 – 12:45 Uhr | online

 [Buchen auf ee-hub.de](#)

WEBINAR
**Cyberversicherung für EE-Anlagen:
 Risiken erkennen – Projekte absichern**
 6. November 2025 | online

 [Buchen auf ee-hub.de](#)

BRANCHENTREFFEN
**Branchentag Erneuerbare Energien
 Mitteldeutschland**
 3. März 2026 | Magdeburg

 [Jetzt anmelden](#)

<link.ee-hub.de/artenschutz25>

*Wer die Energiewende
 gestalten will, muss dort sein,
 wo Zukunft gemacht wird
 – der Windbranchentag
 Schleswig-Holstein ist genau
 dieser Ort.*

Name
 Position, Firma

BRANCHENTREFFEN
Windbranchentag Baden-Württemberg
 2. Oktober 2025 | Böblingen



WEBINAR
**Cyberversicherung
 für EE-Anlagen:
 Risiken erkennen –
 Projekte absichern**
 6. November 2025
 11:00 – 12:45 Uhr | online

 [Buchen auf ee-hub.de](#)

 Dana Schulz
 danadesignBerlin

BRANCHENTREFFEN
**Fachkonferenz Energie.
 Recht.Erneuerbare.**
 23. – 24. September 2025 | Berlin



Programmschwerpunkte
 Verschaffen Sie sich in unserem Webseminar einen Überblick über die Technik der eingesetzten Komponenten, sowie über das Planungsrecht und die Projektierung von Freiflächenanlagen. Profitieren Sie von der Erfahrung unserer Referent:innen, die Sie vor Fallstricken bewahren und in Ihrer Projektierung unterstützen.

- Grundlagen der Solartechnik
- Einführung in die Projektierung
- Das Planungs- und Genehmigungsrecht

[Jetzt über ee-hub.de mehr Infos erhalten und anmelden!](#)

BRANCHENTREFFEN
**Branchentag Erneuerbare
 Energien
 Mitteldeutschland**
 3. März 2026
 Magdeburg

 [Buchen auf ee-hub.de](#)

Ich bin dabei!

BRANCHENTREFFEN
**Fachkonferenz Energie.
 Recht.Erneuerbare.**
 23. – 24. Sep 2025 | Berlin

MEIN VORTRAG
**Cyberversicherung für EE-Anlagen:
 Risiken erkennen – Projekte absichern**
 11:00 – 12:45 Uhr

 <link.ee-hub.de/artenschutz25>

<link.ee-hub.de/artenschutz25>

Wir sind dabei!



WEBINAR
**Cyberversicherung für EE-Anlagen:
 Risiken erkennen – Projekte absichern**
 6. November 2025 | 11:00 – 12:45 Uhr | online



WEBINAR
Cyberversicherung für EE-Anlagen
 6. November 2025 | online

 [Buchen auf ee-hub.de](#)

BRANCHENTREFFEN
Branchentag Erneuerbare Energien Mitteldeutschland
 19. März 2025 | Dresden

 [Buchen auf ee-hub.de](#)

Eine meiner ersten Aufgaben war die Entwicklung von Marketing-Vorlagen für Werbebanner. Auf Basis bestehender Grafiken habe ich das Erscheinungsbild zunächst strukturiert und vereinheitlicht. Mit zunehmender Anzahl an Formaten habe ich das System kontinuierlich erweitert.

Ende 2025 stand ein Re-Design an. Dabei galt es, das neue Design des Vereins und unsere neue Veranstaltungsplattform gestalterisch zusammenzuführen und daraus ein eigenständiges Erscheinungsbild zu entwickeln. Gleichzeitig sollte es eine klare Differenzierung zwischen Branchentreffen (stärker vereinsnah) und Akademie (stärker plattformbezogen) geben, ohne den visuellen Zusammenhang zu verlieren.

Ich entwickelte Vorlagen in Canva, InDesign und PowerPoint, die unter anderem Layouts für Werbebanner, Mailings, Social-Media-Grafiken, Werbeslides, Aufsteller, Programmslides und Anzeigen umfassten.

neue energie

das magazin für klimaschutz und erneuerbare energien

Kohle raus! Zukunft rein!

Der Net Zero Industry Act soll die Erneuerbaren-Branche befeuern. Die Lausitz prescht vor.

Stimmungswandel beim Klimaschutz

Conpolicy-Chef Christian Thorun erörtert, warum die Deutschen klimamüde geworden sind

Tempo und Qualität

Die EU-Richtlinie RED III kann den EE-Ausbau voranbringen. Was die Politik dafür jetzt tun muss

DOSSIER
NETZE UND
SPEICHER
MARKT
UND TECHNIK
IM ÜBERBLICK

Zum Magazin



neue energie

das magazin für klimaschutz und erneuerbare energien

Kohle raus! Zukunft rein!

Der Net Zero Industry Act soll die Erneuerbaren-Branche befeuern. Die Lausitz prescht vor.

Stimmungswandel beim Klimaschutz

Conpolicy-Chef Christian Thorun erörtert, warum die Deutschen klimamüde geworden sind

Tempo und Qualität

Die EU-Richtlinie RED III kann den EE-Ausbau voranbringen. Was die Politik dafür jetzt tun muss

DOSSIER
NETZE UND
SPEICHER
MARKT
UND TECHNIK
IM ÜBERBLICK

Zum Magazin



neue energie

das magazin für klimaschutz und erneuerbare energien

Dossier: Netze und Speicher

Markt und Technik im Überblick

Die Energiewende benötigt bessere Stromnetze und mehr Speicher. Das Dossier präsentiert Technologien, die den Strommarkt revolutionieren könnten.

Zum Dossier



neue energie

das magazin für klimaschutz und erneuerbare energien

Kohle raus! Zukunft rein!

Der Net Zero Industry Act soll die Erneuerbaren-Branche befeuern. Die Lausitz prescht vor.

zum Magazin



neue energie

das magazin für klimaschutz und erneuerbare energien

Dossier: Netze und Speicher

Markt und Technik im Überblick

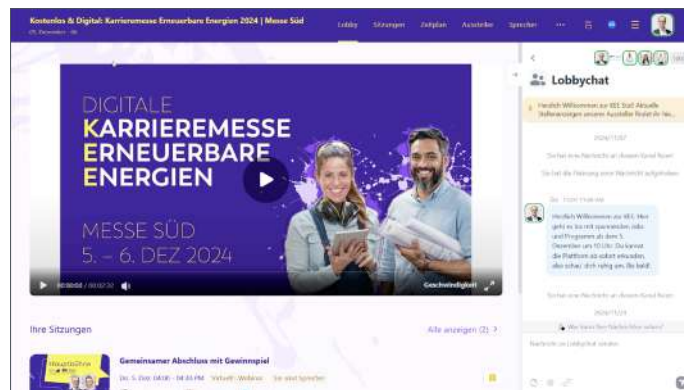
zum Dossier



Anfang 2025 wechselte das Mitglieder-Magazin „neue energie“ vom Bundesverband in die Service GmbH. Da es bis dahin keine Werbematerialien für das Magazin gab, entwickelte ich Standardgrafiken auf Basis der wenigen vorhandenen Gestaltungselemente. Die Grafiken sollten unabhängig vom jeweiligen Cover oder Thema funktionieren und als Canva-Vorlagen angelegt sein, damit das Marketing-Team Banner mit den entsprechenden Assets eigenständig erstellen kann.

Für die „neue energie“ entwickelte ich zudem eine zweiseitige Veranstaltungsübersicht. Die Doppelseite sollte sich ins Magazin-Layout einfügen, nicht werblich wirken und gleichzeitig unsere Veranstaltungen klar und übersichtlich präsentieren. Sie musste flexibel befüllbar sein. Um die Erstellung effizient zu gestalten, etablierte ich eine klare Struktur für die Anlieferung der Inhalte und reduzierte damit die Bearbeitungszeit von 120 auf 45 Minuten.





Die Karrieremesse Erneuerbare Energien (KEE) wurde 2023 erstmals durchgeführt. Da es für dieses Format weder Gestaltungsrichtlinien noch definierte Farben oder ein Logo gab, entwickelte ich das vollständige visuelle Erscheinungsbild.

Im ersten Schritt sammelte ich alle relevanten Informationen, um gemeinsam im Team eine klare Vision und ein verbindliches Briefing zu erarbeiten. Dabei zeigte sich schnell, dass wir in Bezug auf Logo, Farbe und Typografie an bestimmte Vorgaben gebunden waren. Gleichzeitig sollte sich die Messe bewusst von bestehenden Karrieremessen abheben: jünger, frischer und kreativer.

Auf dieser Basis entwickelte ich ein eigenständiges Corporate Design, das auch für Folge-messen eingesetzt und weiterentwickelt wurde. Die visuelle Ausgestaltung wurde dabei unter anderem durch unterschiedliche Zielgruppenbilder differenziert. Ich setzte das Erscheinungsbild kanalübergreifend um. Es entstanden unter anderem Werbebanner, Social-Media-Grafiken, Anzeigen, Messestände sowie sämtliche Grafiken für die Durchführung der Veranstaltungen auf Zoom.

SPONSORING

PAKETE

BEE
SOMMERFEST 2026
7. JULI
Energie. Netze. Verbrauch.
Die gesamte Energiewirtschaft.

Ihr Auftritt beim Sommerfest 2026

Gemeinsam für die Energiewende: Nutzen Sie die Bühne der Branche für innovative Partnerschaften, zukunftsweisende Gespräche und exklusive Netzwerkmöglichkeiten.

Übersicht

- Seite 4 **PAKET 1** | Multimediaiwand
- Seite 6 **PAKET 2** | Livemusik mit Band
- Seite 8 **PAKET 3** | Live-Cooking
- Seite 8 **PAKET 4** | Bike-Taxis
- Seite 9 **PAKET 5** | Liegestühle
- Seite 10 **PAKET 6** | Strandkörbe
- Seite 11 **PAKET 7** | Eis-APÉ
- Seite 12 **PAKET 8** | Coffee Bike
- Seite 13 **PAKET 9** | Waffel-Bike
- Seite 14 **PAKET 10** | Waffeln am Stand
- Seite 15 **PAKET 11** | Popcornmaschine
- Seite 16 **PAKET 12** | Frozen Yoghurt
- Seite 17 **PAKET 13** | Mitternachtsnack
- Seite 18 **PAKET 14** | Ausstellungsstück
- Seite 19 **PAKET 15** | Vintage Fotobox
- Seite 20 **PAKET 16** | Sektempfang
- Seite 21 **PAKET 17** | Buffet Vorspeise
- Seite 22 **PAKET 18** | Buffet Nachspeise
- Seite 23 Individuelles Sponsoring

Was? Dienstag, 7. Juli 2026
Einlass: ab 17:00 Uhr

Wo? Spindler & Klitz
Eisenplaner Str. 16-17
10997 Berlin

Das Sommerfest des Bundesverbands Erneuerbare Energien e.V. wird seit 2022 jährlich ausgerichtet und ist ein Get-together der Branche.

Für den Vertrieb entwickelte ich 2022 eine Sponsorenbrochüre, in der sämtliche Sponsoring-Leistungen strukturiert dargestellt werden. Die Brochüre steht als PDF zum Download zur Verfügung. Mit jeder neuen Ausgabe habe ich sie weiterentwickelt und 2025 in eine barrierearme Variante überführt.

Multimediaiwand

PAKET 1 | Platzieren Sie Ihr Logo wirksam in den eigens konzipierten Animationen, die aktuelle Themen der Energiewirtschaft aufgreifen und exklusiv für diese Veranstaltung produziert werden.

In diesen Animationen wird Ihr Unternehmen in die entsprechenden Sequenzen eingebunden. Die Präsentation der Logos läuft den ganzen Abend in Dauerschleife mit Variationen und erstreckt sich über 36 Bildschirme. Jeder Durchlauf dauert etwa 12 Minuten. Zusätzlich werden die Animationen zwischen den Reden auf dem großen Screen im Veranstaltungssaal ausgespielt. Die einzelnen Pakete unterscheiden sich in Häufigkeit und Intensität der Einblendung Ihres Logos. Dieses Produkt wird pro Kategorie mehrfach angeboten. Mehr Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Leistungen vor Ort

- Logopräsenz und -animation auf Screens
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungswerkblättern des BEE und BWE
- Marketing Kit für Social Media

Ticketkontingent

Platin: 6 Freitickets | Gold: 5 Freitickets | Silber: 3 Freitickets | Bronze: 2 Freitickets

Sie stellen: Logo
Ihr Vorteil: Sie erhalten 50 % Rabatt auf das Paket Multimediaiwand bei einer zusätzlichen Buchung eines der Pakete 2 – 18.

Kosten	Platin	Gold	Silber	Bronze
	149 € (19 € Stk.)	149 € (19 € Stk.)	149 € (19 € Stk.)	149 € (19 € Stk.)

Multimediaiwand Fortsetzung

Logo Platin:

Ihr Logo wird maximal häufig ausgespielt und erzielt damit die absolute Sichtbarkeit. Pro Durchlauf erscheint Ihr Logo insgesamt besonders auffällig und in allen Formaten angeordnet:

- Animiert über einen Block von 9 Bildschirmlinien – bis zu viermal pro Durchlauf
- Animiert über einen Block von 9 Bildschirmlinien – bis zu viermal pro Durchlauf
- Ohne Animation über 9 einzeln verteilte Bildschirmlinien – bis zu dreimal pro Durchlauf
- Statisch über 3 einzelne Bildschirmlinien – bis zu dreimal pro Durchlauf

Logo Gold:

Ihr Logo wird sehr häufig ausgespielt und erzielt damit eine hohe Sichtbarkeit. Pro Durchlauf wird Ihr Logo insgesamt auffällig und in verschiedenen Formaten angeordnet:

- Animiert über einen Block von 9 Bildschirmlinien – bis zu viermal pro Durchlauf
- Ohne Animation über 4 einzeln verteilte Bildschirmlinien – bis zu zweimal pro Durchlauf
- Statisch über 2 einzelne Bildschirmlinien – bis zu dreimal pro Durchlauf

Logo Silber:

Ihr Logo wird häufig ausgespielt und erzielt damit eine gute Sichtbarkeit. Pro Durchlauf wird Ihr Logo in verschiedenen Formaten angeordnet:

- Animiert über einen Block von 9 Bildschirmlinien – bis zu zweimal pro Durchlauf
- Ohne Animation über 4 einzeln verteilte Bildschirmlinien – bis zu zweimal pro Durchlauf
- Statisch über 2 einzelne Bildschirmlinien – bis zu dreimal pro Durchlauf

Logo Bronze:

Ihr Logo wird mehrmals ausgespielt und erzielt damit eine grundlegende Sichtbarkeit. Pro Durchlauf wird Ihr Logo in einem Format angeordnet:

- Statisch auf 2 Bildschirmlinien – bis zu dreimal pro Durchlauf

Eis APÉ

PAKET 7 | Bei der Eis APÉ trifft Genuss auf gute Laune. Als witziger Blickfang begeistern Sie nicht nur die Gäste, sondern liefern sommerliche Eisfreunden gleich mit.

Leistungen vor Ort

- Präsentieren Sie die Eis APÉ unter Ihrem Namen.
- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: Fahrzeug, Eisbecher, Servietten, Angebotskarte, Karten an den Eisbechern
- Auswahl von 8 Eisarten
- 2 Beachflugs
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungswerkblättern des BEE und BWE
- Marketing Kit für Social Media

Ticketkontingent

5 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflugs

Kosten
149 € (19 € Stk.)

Vintage Fotobox

PAKET 15 | Die Fotobox mit klassischem Charme hält die schönsten Momente fest. Bieten Sie den Gästen so die Möglichkeit, echte Erinnerungen mitzunehmen und zu teilen.

Leistungen vor Ort

- Präsentieren Sie die Vintage Fotobox unter Ihrem Namen.
- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: rund um die Box, auf den Fotostreifen print und digital inkl. Slogan
- 2 Beachflugs
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungswerkblättern des BEE und BWE
- Marketing Kit für Social Media

Ticketkontingent

3 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflugs

Kosten
149 € (19 € Stk.)

Individuelles Sponsoring

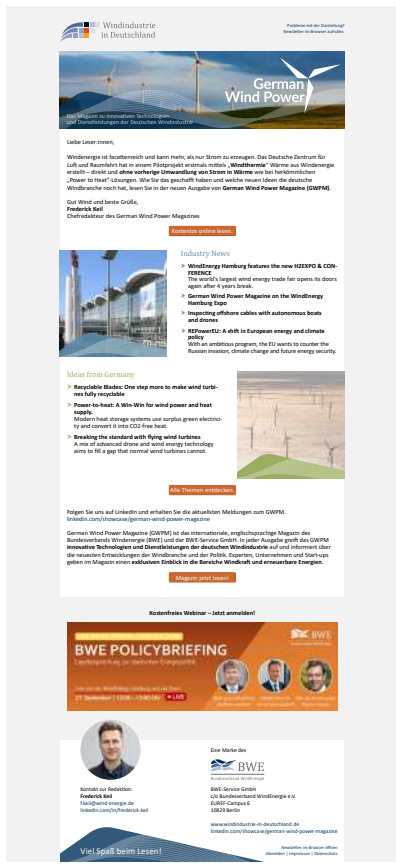
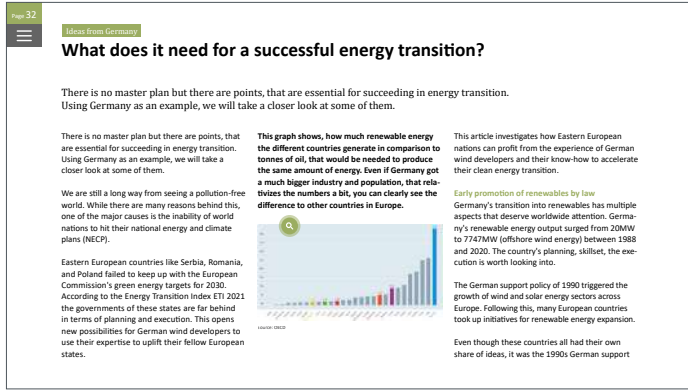
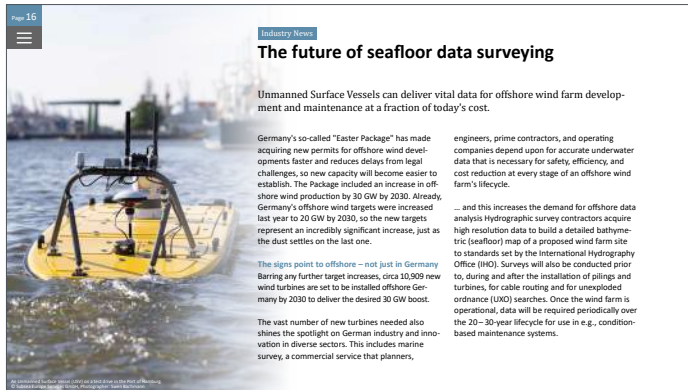
Sie haben eigene Ideen? Gern erstellen wir gemeinsam ein individuelles Paket nach Ihren Vorstellungen.

Hier zeigen wir Ihnen Beispiele für individuelles Sponsoring, die unsere Partnerinnen und Partner bereits erfolgreich umgesetzt haben oder bei denen wir Potential für eine Umsetzung sehen:

- Sponsoring mit Kickerfeld, Air Hockey und ähnliche Bälle, sowohl exklusiv, als auch einzeln buchbar
- Posten mit individuellem Corporate Branding
- Interaktive Fotostationen im Pop-Art-Stil von glänzend bis x
- Diese Projekte stehen stellvertretend für die Vielfalt an Möglichkeiten, wie Sie Ihr Engagement kreativ und nachhaltig gestalten können. Ob außergewöhnliche Aktionen, innovative Konzepte oder maßgeschneiderte Werbeflächen – Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Nutzen Sie beispielsweise exklusiv die Engpass für Ihre Ideen oder gestalten Sie den überauschten Terrassenbereich nach Ihren Wünschen.
- Zur Absache von Optionen und Kosten sprechen Sie uns an. »

Buchungsformular BEE-Sommerfest 2026

<input type="checkbox"/> PAKET 1 Multimediaiwand Platin	<input type="checkbox"/> Bestellnummer / PO-Nummer:	Rechnungsschrift, wenn abweichend von Kontaktdaten:
<input type="checkbox"/> PAKET 2 Livemusik mit Band	<input type="checkbox"/> Zusatzvereinbarungen:	Unternehmen/Institution:
<input type="checkbox"/> PAKET 3 Live-Cooking		Abbildung:
<input type="checkbox"/> PAKET 4 Bike-Taxis		Anschrift:
<input type="checkbox"/> PAKET 5 Liegestühle		PLZ und Ort:
<input type="checkbox"/> PAKET 6 Strandkörbe		E-Mail:
<input type="checkbox"/> PAKET 7 Eis APÉ	<input type="checkbox"/> Vollständige Kontaktdaten:	<input type="checkbox"/> Ich akzeptiere die im Protokoll angegebenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
<input type="checkbox"/> PAKET 8 Coffee Bike	Unternehmen/Institution:	Ort, Datum:
<input type="checkbox"/> PAKET 9 Waffel-Bike	Kontaktperson (Anrede, Vorname, Nachname):	Unterschrift und Stempel:
<input type="checkbox"/> PAKET 10 Waffeln am Stand	Position im Unternehmen (optional):	
<input type="checkbox"/> PAKET 11 Popcornmaschine	Anschrift:	
<input type="checkbox"/> PAKET 12 Frozen Yoghurt	PLZ und Ort:	
<input type="checkbox"/> PAKET 13 Mitternachtsnack	Telefon (optional):	
<input type="checkbox"/> PAKET 14 Ausstellungsstück	E-Mail:	
<input type="checkbox"/> PAKET 15 Vintage Fotobox		
<input type="checkbox"/> PAKET 16 Sektempfang		
<input type="checkbox"/> PAKET 17 Buffet Vorspeise		
<input type="checkbox"/> PAKET 18 Buffet Nachspeise		
<input type="checkbox"/> Sonstiges:		
Gesamtsumme in Euro (netto)		



Die erste Ausgabe des German Wind Power Magazine (GWPM) erschien im Dezember 2021. Die deutsche Windindustrie präsentiert sich darin einem internationalen Publikum und wirbt für sich sowie für Deutschland als Standort.

Als ich bei der BWE-Service GmbH begann, lagen die inhaltliche Idee und ein erster Entwurf vor. Das Magazin wird über den Adobe-Service „Publish Online“ digital veröffentlicht, wodurch interaktive Elemente integriert werden können.

Für insgesamt neun Ausgaben war ich alleinverantwortlich für die grafische Konzeption und Umsetzung. Den redaktionellen Inhalt betreute ein Redakteur, mit dem ich eng zusammenarbeitete. Auf Basis der ersten Ansätze entwickelte ich das Magazin gestalterisch weiter und arbeitete mich in die interaktiven Funktionen von InDesign ein.

Ergänzend gestaltete ich das Layout für das begleitende Mailing sowie Banner zur Vermarktung und eine Messerückwand.



DANA

SCHULZ

Eigenständige Gestaltung und Umsetzung
komplexer Kommunikationsmittel für internationale
Kongress- und Veranstaltungsformate

C P O H A N S E R S E R V I C E G M B H



Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. rer. nat. Manfred Gerlach, Wiesbaden
10559207@berlin-brain-summit.de
Wissenschaftl. CPO HANSEN SERVICE GmbH
Postfach 33203 14 147175 Berlin
Postleitzahl 041 11919 Berlin
Deutschland

Tel +49 -30 -300 669 0 | Fax +49 -30 -305 73 91
bbs@po.hanser.de | www.berlin-brain-summit.de
Berlin, Charlottenburg 10557 2005 102-4040, 030 303070191

Geschäftsführer: Dipl. Volkmar Inge Harnar | Hermann Harnar
DB Privat- und Firmenundenbank AG
BIC: BFSW33HAN | IBAN: 0561 1007 0024 0566 1836 37



www.berlin-brain-summit.de
@BrainSummit
estrel
berlin
2021
interdisziplinär
#bbs2021

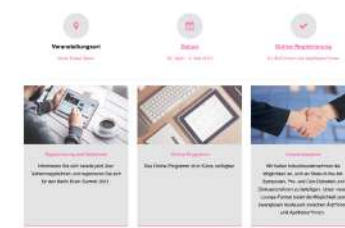


Berlin Brain Summit

Berlin Brain Summit
30. April - 2. Mai 2021 | Hotel Estrel Berlin



Der BBS ist ein Interdisziplinärer Kongress, der wesentliche Fortschritte und Neuentdeckungen in der Neurobiologie, Neurochemie, Neurophysiologie und Neuropharmakologie zusammenfasst. Die Kongresse sind ein zentraler Bestandteil der Fortbildung in der Einbindung der Theorie und Praxis der Neurobiologie.



Verpassen Sie keine Neuigkeiten mehr: Newsletter abonnieren

Der Kongress richtet sich an:

- Alle Gruppen der akademischen Welt, die Fortschritte und Erkenntnisse im Bereich der Neurobiologie, Neurochemie, Neurophysiologie und Neuropharmakologie sammeln und weitergeben wollen.
- Neurochemiker, Neurophysiologen, Neuropharmakologen, Neurobiologen, Neurophysiologen, Neuropharmakologen, Neurophysiologen, Neuropharmakologen.
- Apotheker*innen

Konzept

Der Berlin Brain Summit BBS ist ein interdisziplinärer Kongress, der die Fortschritte und Erkenntnisse im Bereich der Neurobiologie, Neurochemie, Neurophysiologie und Neuropharmakologie zusammenfasst. Die Kongresse sind ein zentraler Bestandteil der Fortbildung in der Einbindung der Theorie und Praxis der Neurobiologie.



Der Berlin Brain Summit bringt akademische Heilberufe sowie Neurowissenschaftler:innen zusammen, die sich mit Erkrankungen, Aufbau und Funktionen des Gehirns befassen.

Für den Summit entwickelte ich ein Corporate Design mit klarer Abgrenzung zum DGPPN-Kongress. Ziel war ein eigenständiger, aufmerksamkeitsstarker Auftritt – plakativ, mit bewusst knalliger Farbgebung. Das Erscheinungsbild war so konzipiert, dass es für weitere Ausgaben fortgeführt und weiterentwickelt werden konnte. Neben Logo, Farben, Typografie und Bildkonzept gestaltete ich Printmedien wie Briefbogen, X-Banner und Flyer sowie das visuelle Erscheinungsbild des Online-Auftritts.

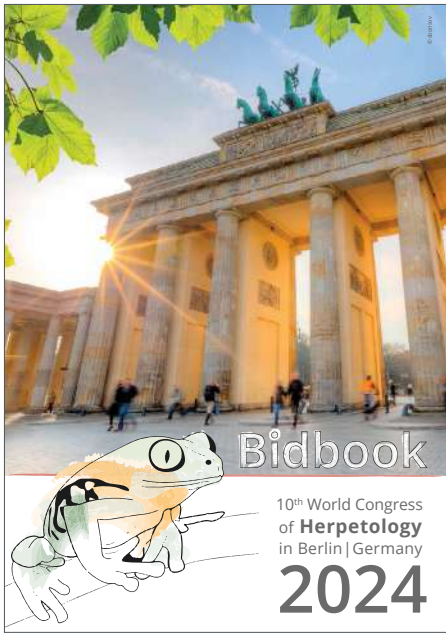


Table of Contents

- 4 Welcome to Berlin
- 5 Bid for the WCH
- 8 Letters of Intent | Support
- 15 Herpetology in Germany
- 20 Why Berlin?
 - 20 Germany's No. 1 meeting metropolis awaits you
 - 21 First choice in Europe
 - 22 Facts
 - 23 Culture
 - 25 Dining and shopping
 - 26 Nature | Sciences
 - 27 Accommodation
 - 28 Access
 - 30 Transportation
 - 33 Examples of touristic programs for international participants
 - 40 Proposed optional study / field tours and social programs
- 43 Congress Venue
- 46 Budget
- 48 CPO HANSER SERVICE
- 50 Logo Design

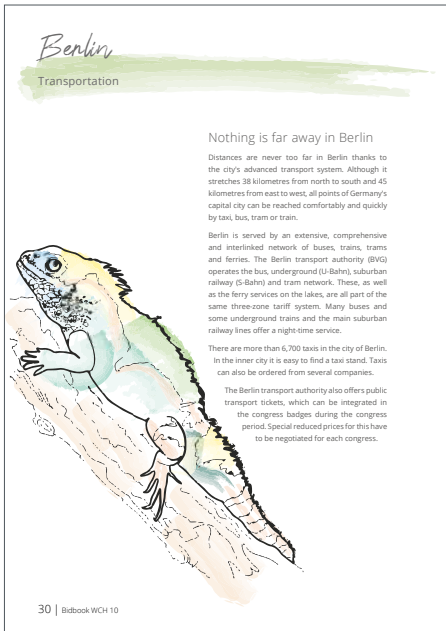
Bidbook WCH 10 | 3

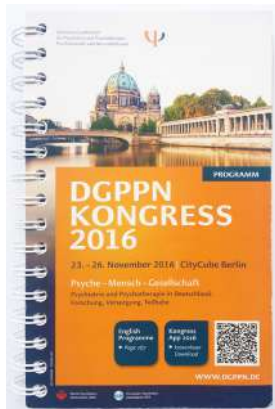
Der World Congress of Herpetology findet alle vier Jahre in wechselnden Ländern statt.

In Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Herpetologie und Terrarienkunde (DGHT) gestaltete ich das Bidbook sowie eine begleitende Präsentation für die Bewerbung. Die Texte wurden bereitgestellt und von mir strukturiert, visuell ausgearbeitet und in eine klare Form gebracht.

Die Bewerbung bezog sich auf Berlin als Austragungsort. Gleichzeitig galt es, Amphibien und Reptilien visuell angemessen darzustellen.

Zusätzlich entwickelte ich unterschiedliche Logo-Varianten mit der Vorgabe „WCH 10“, mit Bezug zu Reptilien und idealerweise zu Berlin.



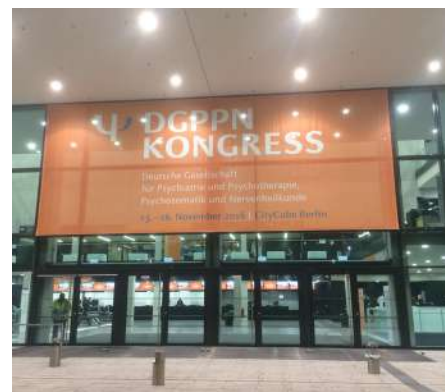


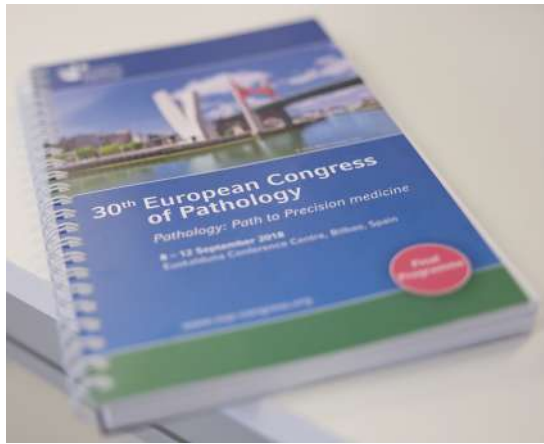
Die DGPPN ist die größte medizinisch-wissenschaftliche Fachgesellschaft für psychische Erkrankungen in Deutschland.

Von 2013 bis 2018 betreute ich den Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde grafisch und realisierte zahlreiche Drucksachen. Das Spektrum reichte von Flyern und Roll-Ups über umfangreiche Beschilderungssysteme bis hin zum zentralen Kongressprogramm. Dieses war in einen deutschen und einen englischen Teil gegliedert, umfasste rund 400 Seiten und enthielt das vollständige Programm mit sämtlichen Referent:innen und Veranstaltungsdaten.



Darüber hinaus gestaltete ich unter anderem Heftbeileger, Messewände, Anzeigen, das Vorprogramm, die Sponsorenbrochure sowie das Ausstellerhandbuch. Das Corporate Design des Kongresses war verbindlich einzuhalten und wurde bei Bedarf von mir weiterentwickelt.





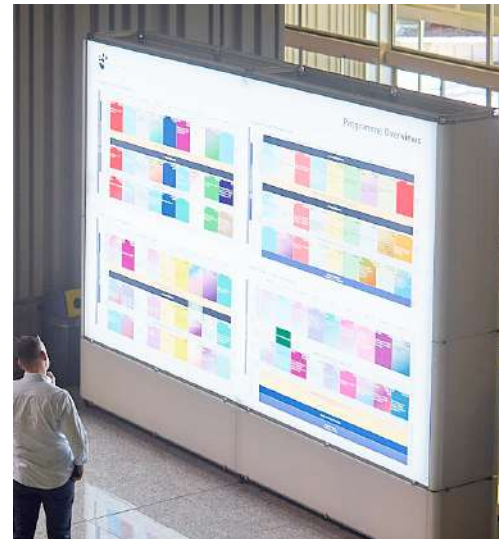
Die Europäische Gesellschaft für Pathologie (ESP) ist die führende Fachgesellschaft in der europäischen Pathologie und veranstaltet jährlich den Europäischen Kongress für Pathologie (ECP).

Von 2013 bis 2021 betreute ich den ECP grafisch und realisierte eine Vielzahl an Druck- und Kommunikationsmitteln. Dazu zählten unter anderem Tickets, das Konzertprogramm des Kongresses, das 1st Announcement, Einladungs- und Kongressprogramme, Menükarten, Messewände, Roll-Ups, Beschilderung, Anzeigen, die Sponsorenbrochüre sowie das Ausstellerhandbuch.



Das Corporate Design war verbindlich einzuhalten und wurde von mir kontinuierlich weiterentwickelt.





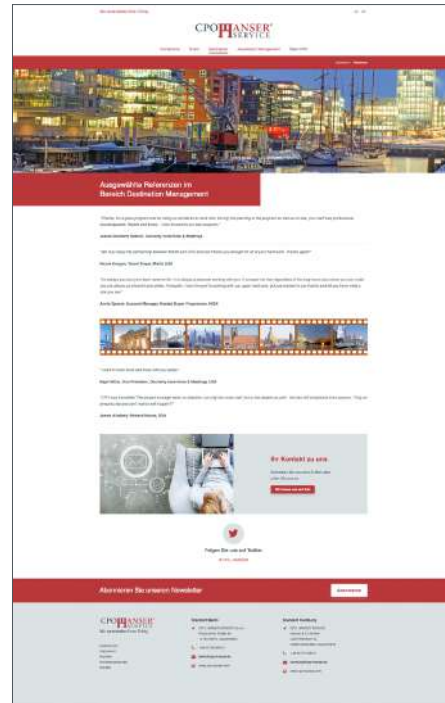
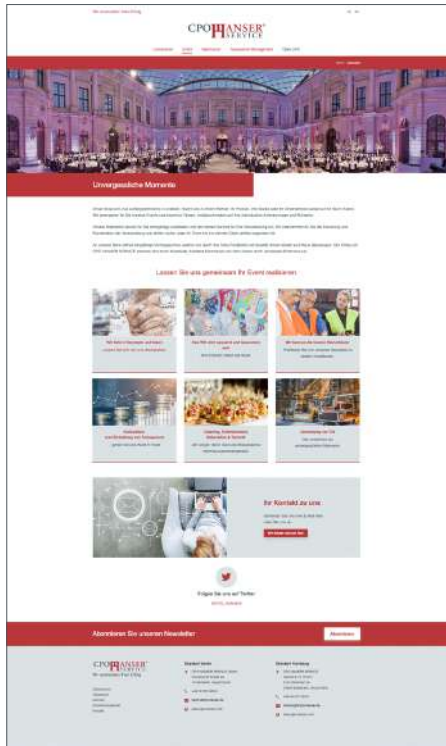


Die CPO HANSER SERVICE GmbH organisiert Veranstaltungen unterschiedlicher Größenordnungen mit Schwerpunkt auf Kongressen, Meetings, Incentives und weiteren Eventformaten. Weitere Geschäftsfelder sind Destination Management, Association Management sowie Veranstaltungssoftware.

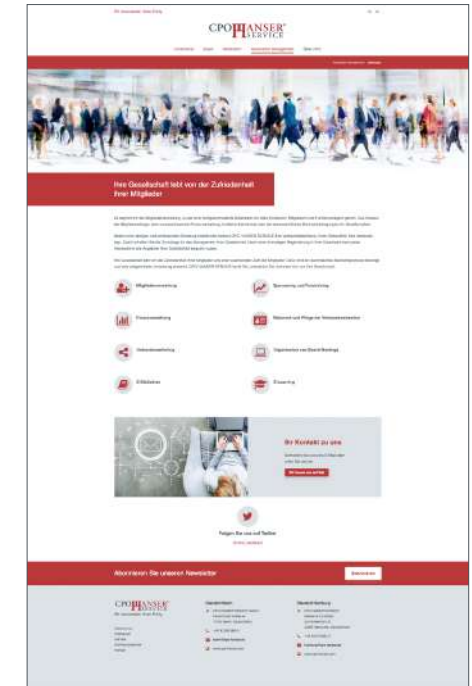
Bei CPO betreue ich überwiegend internationale Kongresse grafisch. Darüber hinaus gestalte ich Kommunikationsmittel für das Unternehmen selbst, darunter eine Imagebrochure sowie interne Materialien wie Haftnotizblöcke und Mitarbeitertaschen.

Haftnotizblock:



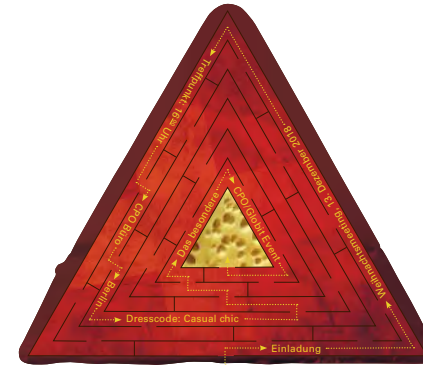


Ein weiteres Projekt war der Relaunch der Unternehmenswebsite. In Zusammenarbeit mit der Softwareentwicklungs- und Consultingfirma GLOBIT entwickelte ich das Designkonzept und setzte das Seitenlayout mit dem CMS NEOS um.

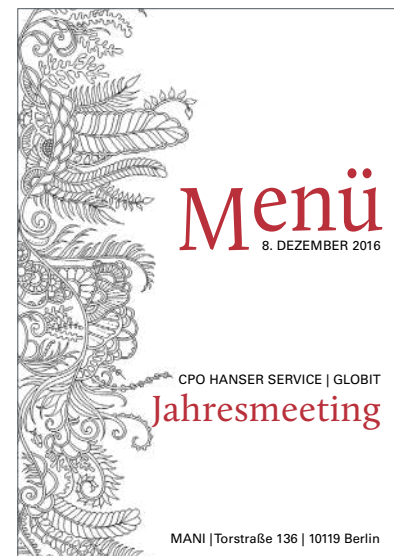




Jährlich fand bei CPO ein Weihnachts- und Jahresmeeting statt, bei dem alle Mitarbeitenden zusammenkamen. Das Weihnachtsmeeting war als Teambuilding-Event organisiert und wurde als Überraschung geplant. Ort und Programm blieben bis zum Veranstaltungstag geheim.



Für diese Veranstaltungen gestaltete ich die Einladungskarten auf Basis weniger inhaltlicher Schlagworte und hatte dabei großen kreativen Spielraum. Anschließend setzte ich die Menükarten für das jeweilige Event um.





DANA

SCHULZ

Gestaltung und Weiterentwicklung von
Marketingkommunikation für internationale
Yachtmarken und die Hanse Group

HANSEYACHTS AG

NOUVEAU 415

Decorez confortablement et sûrement votre pont avec un revêtement de 19' et une surface 95% sans joints.

Passez de ce en moins de 60 secondes au cockpit de 19' grâce à un système de rotation des tables de 19'.

Vue de bord sans toucher l'échelle. Système de bord auto-verrouillé.

Boitier et chaiseur à l'échelle de grand'voile au vent au large de la voile. Système d'alarme à l'échelle de grand'voile.

Winch manœuvré par bouton-poussoir. Winch électrique auto-verrouillé.

EASY SAILING™

325 355 385 400 415 445 495 545 630e

Amis (Allemagne) | Tel: +33 (0) 20 30 30 33 | info@hanseboats.com
 Amérique du Nord (États-Unis) | Tel: +1 (800) 868 1010 | info@hanseboats.com
 Australie (Australie) | Tel: +61 (0) 8 947 8111 | info@hanseboats.com
 Espagne (Espagne) | Tel: +34 (0) 91 53 53 53 | info@hanseboats.com
 France (France) | Tel: +33 (0) 20 30 30 33 | info@hanseboats.com
 Italie (Italie) | Tel: +39 (0) 20 30 30 33 | info@hanseboats.com
 Japon (Japon) | Tel: +81 (0) 3 5561 1111 | info@hanseboats.com
 Royaume-Uni (Royaume-Uni) | Tel: +44 (0) 1273 833333 | info@hanseboats.com
 Suisse (Suisse) | Tel: +41 (0) 78 811 1111 | info@hanseboats.com

Hanse
www.hanseboats.com



NEW 355

Made in Germany
is not only quality but extremely affordable

MSRP
\$171,000

Boat show special loaded and landed
\$141,000

www.hanseboats.com

325 355 385 400 415 445 495 545 630e

Ground breaking interior design
 - 19' deck level system (optional) - 19' deck level system (optional)
 - Modern, smart, ergonomic performance cockpit
 - Self-heating gel engineered into the Hanseboats design
 - 2000 litre engine up to 19' - 2000 litre engine up to 19'

Hanse Yachts Ltd | Ph: +353 (0) 20 30 30 33 | info@hanseboats.com
 Amis (USA) | Ph: +1 (800) 868 1010 | info@hanseboats.com
 Amis (UK) | Ph: +44 (0) 1273 833333 | info@hanseboats.com
 Amis (France) | Ph: +33 (0) 20 30 30 33 | info@hanseboats.com

Hanse
A BRAND OF THE HANSEGROUP



black
EDITION



Für die einzelnen Bootsmarken arbeiteten wir mit einer externen Werbeagentur zusammen. Für die Kernmarke Hanse entwickelte ich darüber hinaus eigene Entwürfe, darunter Anzeigen, Angebotsunterlagen, ein großformatiges Messebanner sowie das Logo der „Black Edition“.

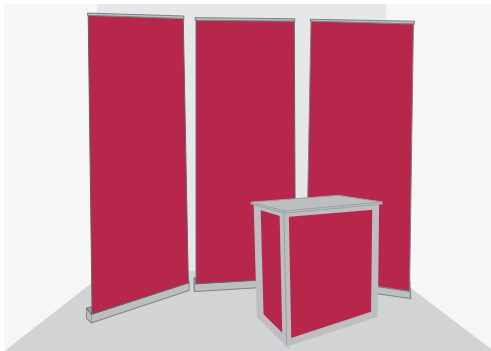


DANA

SCHULZ

Eigenständige Konzeption und Gestaltung von
Kommunikationsmitteln für das Forschungsprojekt
PLASMATIS

LEIBNIZ-INSTITUT FÜR
PLASMAFORSCHUNG UND
TECHNOLOGIE E.V. (INP)



WIR SUCHE QUALIFIZIERTES FACHPERSONAL MIT PROFIL
we search qualified employees with profil

IHR PROFIL
KÖNNTE
ZU UNS
PASSEN

plasmatis
Plasma plus Zelle

chronische Wunden ...

WIE ENTSTEHEN CHRONISCHE WUNDEN
- chronische Wunden sind Wunden, die länger als drei Wochen bestehen und schlecht heilen

WER IST DAVON BETROFFEN
- chronische Wunden stellen ein ernsthaftes medizinisches und gesellschaftliches Problem dar: rund 4,5 bis 5 Mio. Menschen allein in Deutschland leiden unter schlecht bzw. nicht heilenden Wunden

WELCHE KOSTEN ENTSTEHEN
- neben der häufig erheblichen Beeinträchtigung der Lebensqualität verursacht die Behandlung chronischer Wunden allein in Deutschland jährliche Kosten von mehr als 5 Mrd. Euro

www.plasmatis.de



plasmatis
Plasma plus Zelle

... Plasma kann heilen

WOFÜR STEHT plasmatis
- plasmatis ist ein Kunstwort, das sich aus den Anfangsbuchstaben von **plasma - smart - tissues** zusammensetzt und in Kurzform den Forschungsumfang widerspiegelt

WAS MACHT plasmatis
- es greift das Potential von Plasma für die Anwendung in der Medizin auf und erforscht die Grundlagen der Wechselwirkungen physikalischer Plasmen mit lebenden Zellen und Geweben

WELCHES ZIEL VERFOLGT plasmatis
- die Behandlung chronischer Wunden zu revolutionieren und neue Wege in der Heilung bisher nicht therapierbaren Wunden zu öffnen

www.plasmatis.de

Nachwuchsgruppenleiter
Zellbiologie
(Biologie, Pharmazie, wiss. Medizin)
Physiker
(Plasmaphysiker, Biophysiker)

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:
Prof. K.-D. Westmann
Felix-Hausdorff-Str. 2
D-17489 Greifswald
Tel.: +49 (0) 3834 554 446
E-mail: info@plasmatis.de
Internet: www.plasmatis.de

mehr Infos zu plasmatis · Vortrag am 23.05.2008 um 15:30 Uhr
Ludwig-Maximilians-Universität · 80539 München · Geschwister-Scholl-Platz 1

WERDEN SIE EIN TEIL **plasmatis**
Plasma plus Zelle

Sie haben Ihr Studium der Physik oder Biologie möglichst mit Promotion überdurchschnittlich abgeschlossen. Sollten Sie bereits über entsprechende Berufserfahrung verfügen, wissen wir dies besonders zu schätzen. Sie sind es gewohnt, selbstständig zu arbeiten, interdisziplinär zu denken und in der Lage sich schnell in neue Problemstellungen einzuarbeiten.
Wir erwarten von Ihnen gewandte Formulierungsgabe in Wort und Schrift in deutscher Sprache sowie verhandlungssichere Englischkenntnisse.

QUALIFIKATION
- Postdoc
- mehrjährige erfolgreiche wissenschaftliche Tätigkeit bzw. Industrieerfahrung

ANFORDERUNG
- wissenschaftliche Exzellenz
- Projekterfahrung
- Führungserfahrung

IHR PROFIL
KÖNNTE
ZU UNS
PASSEN

WOFÜR STEHT plasmatis
- plasmatis ist ein Kunstwort, das sich aus den Anfangsbuchstaben von **plasma - smart - tissues** zusammensetzt und in Kurzform den Forschungsumfang widerspiegelt

WAS MACHT plasmatis
- es greift das Potential von Plasma für die Anwendung in der Medizin auf und erforscht die Grundlagen der Wechselwirkungen physikalischer Plasmen mit lebenden Zellen und Geweben

WELCHES ZIEL VERFOLGT plasmatis
- die Behandlung chronischer Wunden zu revolutionieren und neue Wege in der Heilung bisher nicht therapierbaren Wunden zu öffnen

[plasmatis - Plasma plus Zelle · Felix - Hausdorff - Str. 2 · 17489 Greifswald · Tel.: +49 \(0\) 3834 554 446 · Fax: +49 \(0\) 3834 554 301](http://www.plasmatis.de)

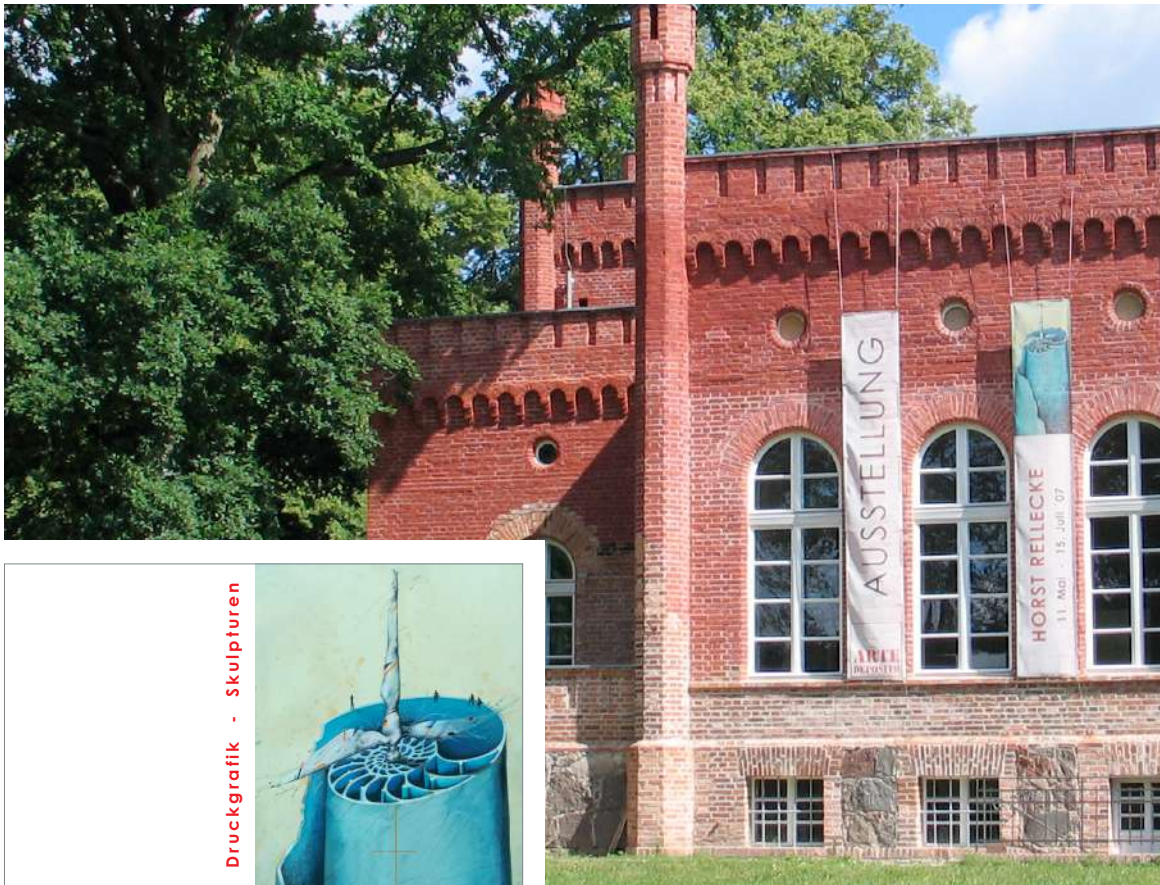


DANA

SCHULZ

Gestaltung und Kommunikation für
Kunstaussstellungen und kulturelle
Veranstaltungsformate

ARTE DEPOSITO



Malerei - Zeichnung - Druckgrafik - Skulpturen

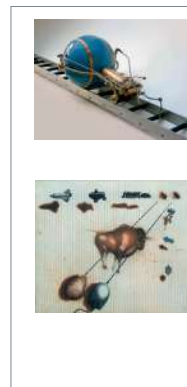
Ausstellung
11. Mai - 15. Juli 2007

ARTE DEPOSITO
Herrenhaus Libnow
17390 Murchin

Telefon: 03971 / 259387
Fax: 03971 / 259389
www.artedeposito.de

geöffnet:
Mittwoch bis Sonntag
10.00 - 18.00 Uhr
und nach Vereinbarung

HORST RELLECKE



Zur Eröffnung der Ausstellung am Freitag, den 11. Mai 2007 um 20.00 Uhr laden wir Sie und Ihre Freunde herzlich ein.
Einführung: Dr. Lukasz, Physiker und Museumsleiter
Musik: Gregor Schwark, Tuba



Ausstellung
11. Mai - 15. Juli 2007

ARTE DEPOSITO
Herrenhaus Libnow
17390 Murchin

Telefon: 03971 / 259387
Fax: 03971 / 259389
www.artedeposito.de

geöffnet:
Mittwoch bis Sonntag
10.00 - 18.00 Uhr
und nach Vereinbarung



Ute Gallmeister
Malerei Zeichnung

Ausstellung
15. Sep. - 15. Nov. 2006

ARTE DEPOSITO
Herrenhaus Libnow
17390 Murchin

Telefon: 03971 / 259387
Fax: 03971 / 259389
www.artedeposito.de

geöffnet:
Mittwoch bis Sonntag
10.00 - 18.00 Uhr und
15.00 - 18.00 Uhr
oder nach Vereinbarung

Ausstellung
27. Juli - 23. Sept. 2007

ARTE DEPOSITO
Herrenhaus Libnow
17390 Murchin

Telefon: 03971 / 259387
Fax: 03971 / 259389
www.artedeposito.de

geöffnet:
Mittwoch bis Sonntag
10.00 - 18.00 Uhr
und nach Vereinbarung

Helmut Müller
Handzeichnungen und Druckgrafiken

UNTERWEGS

Malerei - Zeichnung - Druckgrafik - Skulpturen

Ausstellung
11. Mai - 15. Juli 2007

ARTE DEPOSITO
Herrenhaus Libnow
17390 Murchin

Telefon: 03971 / 259387
Fax: 03971 / 259389
www.artedeposito.de

geöffnet:
Mittwoch bis Sonntag
10.00 - 18.00 Uhr
und nach Vereinbarung

HORST RELLECKE

Meine Tätigkeit bei ARTE DEPOSITO unterschied sich deutlich von meinen vorherigen Stationen. Dort betreute ich wechselnde Kunstausstellungen und führte Gäste durch die Ausstellungen sowie durch das Haus.

Das historische Herrenhaus, in dem sich ARTE DEPOSITO befand, wurde während meiner Zeit schrittweise renoviert und restauriert. Die besondere Atmosphäre des Hauses prägte die Präsentation der Ausstellungen.

Für die Bewerbung der Ausstellungen gestaltete ich sämtliche Kommunikationsmittel, darunter Plakate und Flyer sowie Banner für die Hausfassade und Wegweiser im Außenbereich. Darüber hinaus übernahm ich auch die Verteilung der Werbemittel und platzierte sie in Hotels und touristischen Einrichtungen der Region.

Die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Künstler:innen war dabei ebenso vielfältig wie inspirierend.

KONTRASTE
 klassische Musik vom 18. bis zum 21. Jahrhundert
 von Bach, Strauß und Schöfer

ANTE DEPOSITO
 Herrenhaus Libnow
 17390 Murchin
 Späe Romi Choi, Piano
 Ludwig Schwark, Kontrabass
 Ludwig Schuler, Violine
 (Preisangaben m.w.H. konventioneller
 Musikveranstaltungen sind
 i. Preisänderung des Bundesweitewerks
 „Kunstpreise“ vorbehalten)

Herrenhaus Libnow
 17390 Murchin
 Telefon: 03971/259387
 Fax: 03971/259389
 www.artedeposito.de

Samstag, 30. Juni 2007 um 20 Uhr

KONZERT

Die melancholische Tuba
 Samstag 25. Aug. 2007 um 20 Uhr

Anja Götzke (Klavier)
 Georg Schwark (Tuba)

Johann Sebastian Bach
 Robert Schumann
 Wolfgang Thiel
 Georg Philipp Telemann
 Hermann Anders

ANTE DEPOSITO
 Herrenhaus Libnow
 17390 Murchin
 Tel.: 03971 25 93 87 Fax: 03971 25 93 89 www.artedeposito.de

Theodor **FONTANE**
 in Wort und Ton

Ute Beckert (Sopran)
 Andreas Wolter (Klavier)

am 19. Oktober 2007 um 20 Uhr
 im: Herrenhaus Libnow

MÄNNERLIEDER

Freitag
 Beginn
 Herrenhaus Libnow

ANTE DEPOSITO
 Herrenhaus Libnow
 17390 Murchin
 Telefon: 03971/259387
 Fax: 03971/259389
 www.artedeposito.de

FRAUENLIEDER

Freitag, 8. Dez 06
 Beginn: 20 Uhr
 Herrenhaus Libnow

Thomas Pulenzen
 (Klavier)
 Andy Wleczorek
 (Saxophon)

ANTE DEPOSITO
 Herrenhaus Libnow
 17390 Murchin
 Telefon: 03971/259387 Fax: 03971/259389 www.artedeposito.de

Neben der Nutzung des Herrenhauses als Galerie verfolgten die Inhaber auch die Idee, den Ort für kulturelle Veranstaltungen zu öffnen. In diesem Rahmen entstanden erste Formate wie eine Filmgalerie, DIA-Abende und Konzerte, um die Resonanz beim Publikum zu testen. Heute haben sich die Kammerkonzerte im Herrenhaus Libnow etabliert.

Für diese Veranstaltungen gestaltete ich die Plakate in enger Abstimmung mit den jeweiligen Künstler:innen.

FILM-GALERIE
 im Herrenhaus Libnow
 17390 Murchin
 Tel.: (03971) 259387 www.artedeposito.de

DAS SEBENTE SIEGEL

SCHWEDEN 1957
 Regie: Ingmar Bergman
 Darsteller: Max Falén, Gunna Björnstrand, Nils Poppe, Bibi Andersson
 Mitte des 12. Jahrhunderts kehrt Ritter Antonius Blok von einem Kreuzzug ins pestverseuchte Schweden zurück. Dort wird er bereits vom Tod erwartet, der ihn heimkehren will. Doch Blok ist nicht bereit zu sterben, ohne den Sinn des Lebens erkannt zu haben. Er überredet den Sensenmann zu einem Spiel. Der Tod gewährt ihm eine Gnadenfrist: Für die Dauer einer Partie Schach darf er Gott suchen...

FR 5. JAN 2007, 20 UHR
 weitere Filme: jeden 1. Freitag im Monat

FILM-GALERIE
 im Herrenhaus Libnow
 17390 Murchin
 Tel.: (03971) 259387 www.artedeposito.de

21 GRAMM

USA 2003
 Regie: Alejandro González Iñárritu
 Darsteller: Sean Penn, Benicio Del Toro, Naomi Watts, Charlize Garabour, Cicely Tate, Kate Winslet, Jesse Delgado, Melissa Leo, Danny Huston, Eddie Macken, Paul Cassano, Jerry Shuman, Dennis O'Hare
 21 Gramm ist das Gewicht - so heißt es - das der Körper in dem Moment verliert, wenn er stirbt. Das Gewicht der Seele. 21 Gramm beschäftigt sich mit dem Leben dreier Personen, deren Schicksale sich durch einen dramatischen Unfall unwiderruflich verbinden. Mantra zeigt ein mitreißendes Drama um Liebe, Betrug, Tod, Schuld und Vergeltung. Die Schauspieler verstehen 21 Gramm eine bestührende Intensität, die einen lange nicht loslässt.

2. FEB 2007, 20 UHR
 weitere Filme: jeden 1. Freitag im Monat

FILM-GALERIE
 im Herrenhaus Libnow
 17390 Murchin
 Tel.: (03971) 259387 www.artedeposito.de

breaking the wave

DÄNEMARK 1996
 Regie: Lars von Trier
 Darsteller: Emily Watson, Shelia Skarsgård, Kåre Conradi, Jacob Mars, Adnan Rowley, Jonathan Houckoff, Sandra Vase, Ludo Ker u. a.
 Ein schottisches Küstenort in den 70er Jahren. Die unzufriedene Bess trennt Jan, einen Arbeiter von der Bohrtinsel. Das junge Paar erlebt grenzenlose Liebe und Leidenschaft. Doch nach einem Unfall ist Jan für immer ans Bett gefesselt. Er animiert seine Frau, mit anderen Männern zu schlafen und ihm davon zu erzählen. Im Glauben, Jan damit zu helfen, läuft Bess in ihr Verderben...

FR 6. APRIL 2007, 20 UHR

Faszination NAMIBIA
 mit Musik Untertitel

22. Februar 2007
 Beginn: 20 Uhr

Herrenhaus Libnow - 17390 Murchin - Telefon: 03971/259387
 www.artedeposito.de

„verloren“ in PERU
 DIA-Abend mit Musik Untertitel

21. April 2007
 Beginn: 20 Uhr

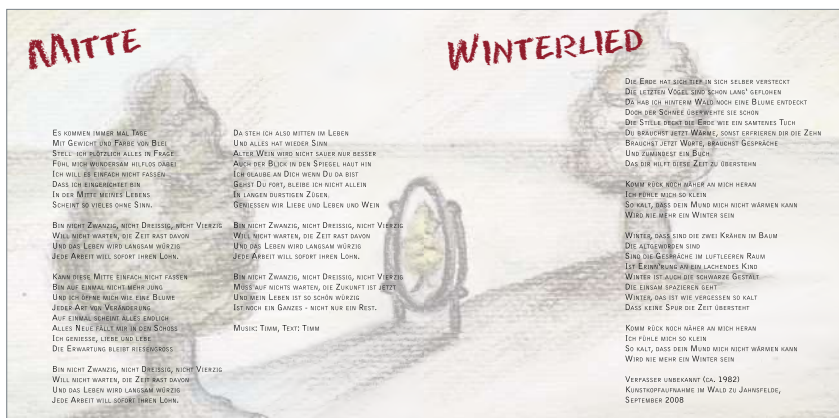
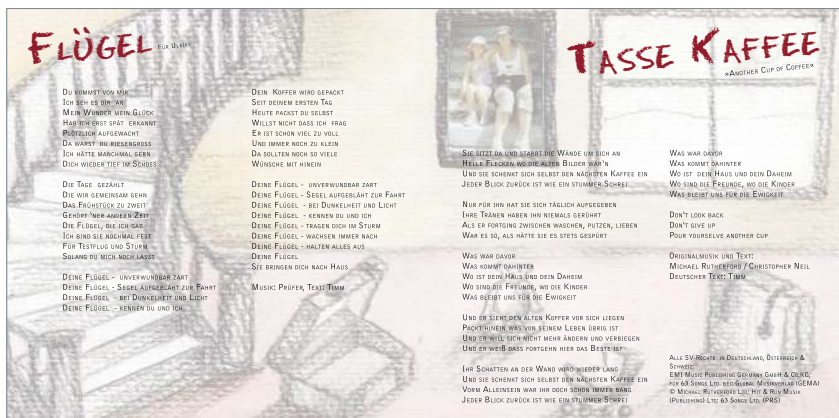
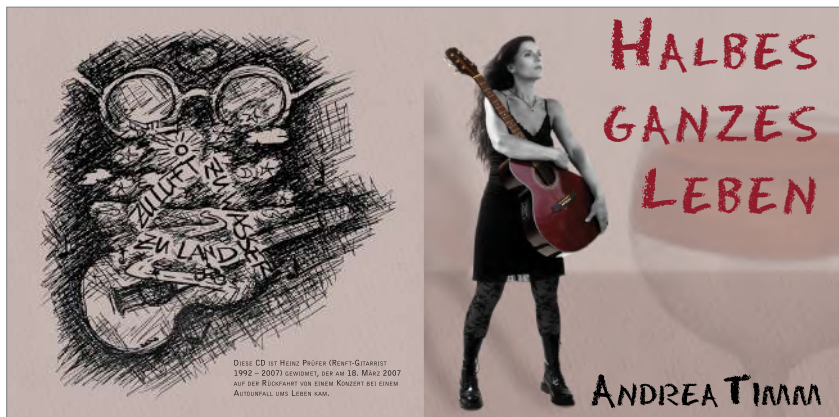
Herrenhaus Libnow - 17390 Murchin - Telefon: 03971/259387
 www.artedeposito.de



DANA SCHULZ

Freie Projekte und selbstinitiierte Arbeiten
aus Musik und Kunst

WEITERE ARBEITEN

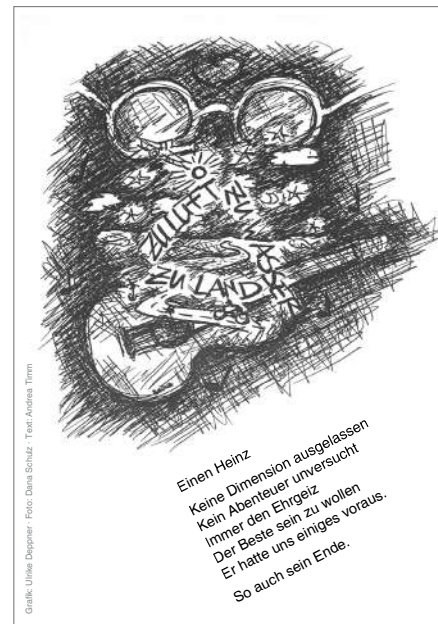
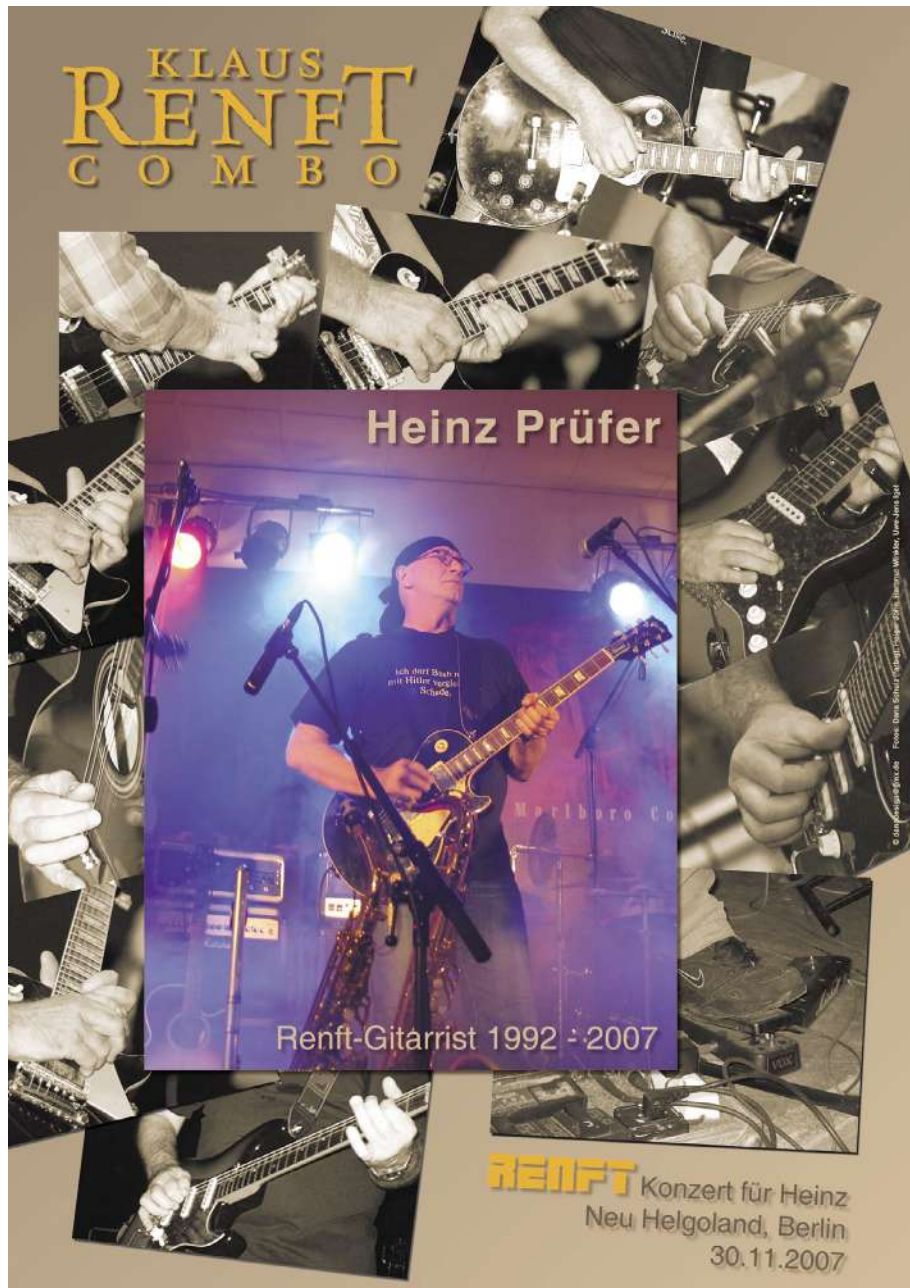


Mit dem Album „Halbes ganzes Leben“ veröffentlichte die Berliner Sängerin und Songschreiberin Andrea Timm im November 2008 ihr Debütalbum. Ihre Musik bewegt sich zwischen Volkslied, Blues und Pop und steht in der Tradition der klassischen Liedermacher.

Für dieses Projekt gestaltete ich das CD-Cover im Digipack-Format sowie das Booklet. Die Illustrationen wurden von Andreas Tochter gezeichnet und von mir gestalterisch eingebunden.

Zur Record-Release-Veranstaltung entstanden außerdem Flyer, für die anschließende Tour gestaltete ich Plakate.





30.11.2017 ein Gedenkkonzert zu seinen Ehren statt.

Für diesen Abend gestaltete ich die Einladungskarte sowie ein Plakat für die Fans. Die Einladung war bewusst schlicht gehalten; auf der Rückseite befand sich eine persönliche Grafik. Das Foto auf der Vorderseite nahm ich selbst auf.

Das Plakat wurde am Andenkenstand verkauft. Das zentrale Motiv fotografierte ich ebenfalls selbst und zeigt Heinz in seinem Lieblingsshirt, wie er typischerweise auf der Bühne stand. Die Detailaufnahmen im Hintergrund wurden von Holger John zur Verfügung gestellt und von mir in die Gestaltung integriert. Ziel war es, den Fans ein hochwertiges Erinnerungsstück zu schaffen, das gerne aufgehängt wird. Das Plakat erhielt viel positives Feedback.



T-Shirt aus früheren Tagen in Zusammenarbeit mit Heinz

Gänselischen

kleiner Otto



die Tücher sind auch von mir

Fotos: Cover und Booklet von mir

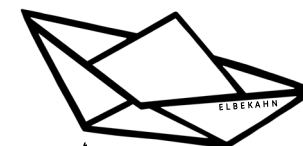
RENFT ist eine deutsche Rockband mit Wurzeln in der DDR.

Für die Band entwarf ich zwei Kinder-T-Shirts sowie eine Jacke für Erwachsene. Die Motive entstanden als „Liedkollektion“ auf Basis der Titel „Gänselischen“, „Kleiner Otto“ und „Zwischen Liebe und Zorn“.

Darüber hinaus entwickelte ich in früheren Jahren gemeinsam mit Heinz (Gitarrist) ein weiteres T-Shirt. Außerdem gestaltete ich Tücher für die Band. Für eine CD übernahm ich die Fotografie für Cover und Booklet; die Gestaltung selbst lag in diesem Fall nicht bei mir.



GÄNSELIESCHEN



kleiner Otto

ZWISCHEN *Liebe*
UND
Zorn





Foto: Tom R.M.

Seestücke

['ze:ʃtyke]

- Lisa Böhme (D)
- Sarah Feulner (D)
- Tom R.M. (D)
- Jens Kuhle (D)
- Johan Rosenmunthe (DK)
- Signe Vad (DK)
- Sophia Callmer (S)
- Ulla Shemeikka (FIN)
- Pekka Niittyvirta (FIN)

Fotowanderausstellung

Kulturforum Historisches U, Pasewalk 03.07.2007 - 10.08.2007
 Stadthaus, Mölln 16.08.2007 - 12.09.2007
 Luftschlosserei, Passentin 15.09.2007 - 07.10.2007



Seestücke

['ze:ʃtyke]



Neun Fotograf:innen aus Dänemark, Schweden, Finnland und Deutschland zeigen in dieser Wanderausstellung zeitgenössische Fotografie, welche die Ostsee als verbindendes Element streift oder initiiert hat.

Aus der Überlegung heraus die Ausstellung „Sehstücke“ oder „Seestücke“ zu nennen, ergab sich der Ausstellungstitel als Wortspiel. Im Spannungsfeld der beiden Pole zwischen See- und Sehstücken werden Symbolik und Anspielungen in den einzelnen Bildern und in der Gesamtaussage genutzt. Diese Allegorien verstärken den entstandenen Klang und werden durch Synästhesie verdeutlicht.

Vom Künstler Tom R.M. wurde ich gebeten für diese Ausstellung Logo, Plakate und den Begleitkatalog zu gestalten.



Als besonderes Geschenk entwarf ich einen Kalender mit zwölf ausgewählten Sprüchen.

Die Texte setzte ich in der Schrift Mila Script. Für die Hintergründe verwendete ich selbstgeschöpftes Papier, dessen Struktur als visuelles Element in die Gestaltung einfließt.





Aus dem Kalender entstanden später Poster sowie zwei Postkarten.

